

【主持人语】本期专题为“国际中文智慧教育”。

当前,人工智能技术的持续演进正深刻影响着全球教育的发展形态,国际中文教育也正处在从数字化转型向智慧化升级的关键阶段。经过线上教学普及、数字资源积累的前期探索,生成式人工智能的逐步应用,为国际中文教育带来了资源生产效率的提升与教学范式的持续优化。这一轮发展并非对传统模式的简单替代,而是技术与教育深度融合下的自然演进;原有的基于资源供给特点形成的教学运行模式,在新的技术条件下迎来了优化升级的空间,国际中文智慧教育正在逐步形成与时代发展相适配的新发展格局。

传统国际中文教育的发展中,优质资源供给的效率与丰度一直是制约教学提质的重要因素。资源生产高度依赖教师个人投入,统一化的教学内容难以适配不同学习者的差异化需求,“精讲多练”的教学原则也常受限于练习资源与批改成本的约束。智慧化的发展首先从资源供给端打开了新的可能,语料库、知识图谱与大语言模型共同构成了智慧教学的基础资源体系,推动教学资源从静态、单一的形态,向动态、多元的方向升级。静态资源筑牢语言教学的内容根基,动态资源适配个性化的学习需求,二者相辅相成,既提升了资源生产的效率,也拓展了资源覆盖的广度与深度。这些都为实现泛在学习、个性化学习提供支撑,也让大规模、低成本的语言训练成为可能。

资源供给方式的变化,也自然推动教学流程的优化与教师角色的演进。随着资源生产效率的提升,教师工作重心从资源生产转向资源编排:依据教学目标筛选适配的内容,按照学习逻辑整合不同模态的素材,设计循序渐进的学习体验。与之相伴的是教学团队的分工重构,不同角色各司其职、协同配合,将教师从重复性劳动中解放出来,使其能够更多聚焦于教学设计、教学引导与人文关怀,回归育人本质。

智慧教育的深入发展,也对行业发展提出了新的要求。在质量层面,需要建立适配智能生成内容的审核与评价机制,保障教学内容的准确性与适宜性;在能力层面,需要同步推进教师队伍的能力升级,培育兼具专业教学素养与智能工具应用能力的新型教师;在伦理层面,需要始终坚守育人初心,明确技术边界,让技术服务于人的成长;在生态层面,需要推动产学研多方协同,促进资源共享与标准共建,凝聚行业发展的合力。

从数字化到智慧化,语言教育的工具与形态在不断变化,但培养语言能力、传播中华文化、促进文明交流的使命始终如一。《昆明学院学报》“语言与国家治理研究”栏目此次设置“国际中文智慧教育”专题,恰逢行业转型发展的关键节点,具有重要的现实意义。本期专栏的4篇文章分别围绕智能资源建设、教学应用实践、新兴素养培育等议题展开探讨,既有方法层面的探索,也有方向层面的思考,以期抛砖引玉。国际中文智慧教育的发展,既需要扎根教学实践,回应现实需求,也需要开放包容、协同创新,在传统与现代、本土与国际的互动中,持续探索更具质量、更具活力的发展路径。

(饶高琦)

基于离岸语言环境构建的海外国际中文教育 中文社交媒体教学*

饶高琦¹, 张明微²

(1. 北京语言大学 语言科学与资源学院/中国语言文字规范标准研究中心;

2. 北京语言大学 国际中文学院, 北京 100083)

【摘要】海外国际中文教育普遍缺乏真实目的语言环境,课堂教学难以满足语言实践需求。针对此类问

* 【作者简介】饶高琦,男,山东济南人,北京语言大学副研究员,研究方向为国际中文智慧教育、语言资源、语言规划;张明微,女,河南新乡人,北京语言大学在读硕士研究生,研究方向为国际中文教育。

【基金项目】国家语言文字关键研究领域领航计划(LH24TD02);北京语言大学“国际中文智慧教育工程”(TPZ21006)。

题,文章立足于语言生活理论的虚拟语言空间概念,探讨依托中文社交媒体构建离岸中文语言环境的理论依据与核心价值。中文社交媒体凭借真实实际场景、多元平台生态与内嵌的语言智能技术,能够为离岸学习者提供持续的语言输入、输出与互动反馈,助力学习者语言能力、文化理解与跨文化交际能力协同发展。在此基础上,文章从教学培养目标更新、社交媒体课堂介入模式、教师数字媒介素养建设、学习者应用原则、分层参与引导、分层激励制度六大维度提出社交媒体融入海外国际中文教育的可落地实施策略,同时对平台接入、内容筛选、学习持续性、合规风险等现实问题进行剖析,为数字时代离岸中文语言环境的建设提供理论参考与实践方案。

[关键词] 中文社交媒体; 离岸中文语言环境; 虚拟语言生活; 国际中文教育

[中图分类号] H195 [文献标志码] A [文章编号] 1674-5639 (2026) 05-0013-11

DOI: 10.14091/j.cnki.kmxyxb.2026.05.002

一、引言

语言环境是影响教学成效的重要因素,真实的母语交际场景是学习者从知识层面走向应用层面进阶的必要支撑。当前国际中文教育已全面进入“外线推广”阶段,在地化学习逐渐成为全球中文教育的主流,大多数学习者在本土开始或完成学习过程,无须进入中文母语区长期生活。这一现实格局使得离岸学习者普遍面临语言环境缺失的困境。因此,构建高质量的离岸中文语言环境,成为突破在地化教学瓶颈、提升国际中文教育成效的重要方式。我们将离岸中文语言环境定义为:在中文母语区之外的地域范围内,依托数字媒介与跨地域社群网络搭建的综合性语言生态。它以原生中文内容为核心资源,以真实社交互动为运行机制,能够为非母语学习者提供持续语言输入、交际实践与文化感知,模拟贴近母语区的语言学习体验。在数字化传播的时代背景下,中文社交媒体凭借全场景覆盖、高互动属性与海量原生语料的优势,成为构建离岸中文语言环境的重要媒介与抓手。

语言教师的重要职责在于帮助学习者连接其母语语言生活空间与目的语语言生活空间,推动学习者将课堂所学的语言知识转化为真实场景下的应用能力,最终实现深度融入目的语语言生活的培养目标。在虚拟语言生活逐步成为语言生活主流形态的当下,充分激活社交媒体这一虚拟语言生活重要组成部分的教学潜能,是拓展第二语言学习边界、丰富原生语言学习资源,进而助力学习者构建完整目的语语言生活的应有之义。对国际中文教育而言,我国社交媒体类型齐全、内容生态发达,是中国互联网产业的重要发展成果,其承载的海量原生语料与真实实际场景,为离岸中文语言环境的搭建提供了得天独厚的资源支撑,更应在国际中文教育的实践探索中得到充分重视与系统应用。

二、国际中文教育呼唤构建离岸语言环境

当下国际中文教育事业走向“外线”,占学习者多数的在地学生需要构建离岸语言环境以提高中文学习质量。

(一) 在地化学习仍是国际中文教育的主流样态

普遍认为,学习者进入目的语环境进行生活学习是提升语言交际能力的最佳方式。然而,我国教育部的数据显示,从全球国际中文教育的宏观发展格局来看,真正能够进入中国学习和生活的学习者始终只是少数,在地化学习仍然并将长期是中文学习的主流样态。

1. 全球中文学习者以本土学习为核心格局

随着国际中文教育全面进入“外向推广”阶段,中文学习者数量不断增长,教育部最新数据显示,全球已经有 90 个国家将中文纳入国民教育体系,学习和使用中文的人数累计超 2 亿。^①与此同时,据教育部留学服务中心公布的数据,截至 2024-2025 学年,同期 191 个国家和地区来华学习交流的国际学生数

^① 教育部. 推动高水平教育对外开放提质升级 [EB/OL]. [2026-01-05]. https://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/xw_zt/moe_357/2026/2026_zt02/qgsdjywxw/10/202601/t20260122_1427236.html.

量为38万左右。^①这一悬殊的数据对比表明,尽管来华留学能够提供真实的语言环境,但碍于招生规模、学习周期、个人条件等因素的制约,绝大多数海外中文学习者无缘来华留学。各国中小学中文课程、大学中文专业与通识课程、社区中文学校等本土课堂,才是国际中文学习者接触中文的主要场所。

课堂内经过教学设计的模拟情境所提供的语言输入和交际活动,难以完全替代原生社会中复杂多变的语言生活,“学习场域”和“真实语言生活”长期处于割裂状态,这种教育模式成为制约非母语学习者语言能力从知识层面向应用层面转化的核心瓶颈。

2. 全球经济环境与跨境流动约束下的来华学习壁垒

在全球经济发展不平衡加剧、国际人员流动成本持续上涨、地缘政治以及公共卫生事件等多重宏观因素的制约下,大规模依赖“物理空间转移”来构建语言环境的传统模式,已经难以满足日益增长的海外学习诉求。

与此同时,数字技术的发展正在重塑语言生活的形态边界。相较于高成本的一次性跨境沉浸,通过数字媒介建立跨地域的网络联结,能够以更低成本、更高效率、更持续地为学习者提供真实的语言接触机会。这虽然不能完全替代目的语国家的生活体验,却突破了传统语言环境高度依赖地理空间的限制。因此,国际中文教育亟须探索更为开放的离岸语言环境建设模式。

(二) 离岸语言环境适配中国出海需求

中国国家统计局公布的“十四五”经济社会发展成就系列报告显示:2025年中国经济总量达140.2万亿元,接近世界第三至第七大经济体总量之和。^②随着中国深度融入全球化进程,海外的中文需求已不再局限于传统意义上的学历教育与文化兴趣,而是迅速向经贸合作、产业协同以及国际交往等现实场景延伸。中国企业全球化发展、“中文+”的推进,对离岸语言环境的真实性和社会属性提出了更高要求。

1. 中国企业出海浪潮下的中文应用场景扩容

近年来,国内产业链优势持续释放和企业竞争力不断提升,越来越多的企业将国际化纳入长期发展战略。据商务部数据,2025年中国对外直接投资1743.8亿美元,截至2025年底,中国企业在境外设立企业累计超过5万家,业务遍布189个国家和地区。^③中文作为跨国企业沟通、商业合作和技术交流的核心媒介,其使用场景不断延伸,在跨境贸易、海外基建、旅游服务、数字经济等领域日益成为资源联结和关系建立的重要工具。这一趋势要求国际中文教育从培养中文知识能力进一步走向支持中文社会应用,推动语言学习与真实社会场景建立联系。离岸语言环境的构建,正是为了在海外复刻贴近母语区的交际生态,让学习者在趋近真实的语境中理解并掌握隐含的跨文化交际规则。

2. “中文+”发展对沉浸式语言环境的诉求

从“中文+职业技能”不断拓展到更多的专业领域,国际中文教育的边界不断拓展,从单纯的课堂教学走向了职业教育、产业实践和真实语言生活场景。学习者需要在特定的职业圈层和社会语境中,理解并使用中文完成信息传递、社会互动等任务:“中文+职业技能”要求学习者掌握岗位工作中的中文表达与职业规范,“中文+专业”要求学习者可以运用中文理解专业知识、参与学术学习和专业交流,“中文+产业技术”则要求学习者借助中文掌握中国技术标准、设备操作流程以及技术协作表达。这些高度情境化的需求都超出了传统课堂和教材所能提供的教学范围。依托数字媒介的链接能力,离岸语言环境可以突破目的语国家的空间限制,为“中文+”海外学习者提供持续性的中文接触机会,使他们可以及时获取原生行业语料和参与虚拟行业实践。

① 中国已成为全球重要留学目的地之一 [N]. 光明日报, 2026-04-15 (08).

② 国家统计局. 应变克难开新局 凝心聚力谱华章——“十四五”经济社会发展成就系列报告之一 [EB/OL]. [2026-06-02]. https://www.stats.gov.cn/sj/sjjd/202606/t20260602_1963864.html.

③ 商务部. 2025年我国全行业对外直接投资简明统计 [EB/OL]. https://www.mofcom.gov.cn/zfxgk/fdzdgknr/ztfl/tjsj/gwjhzjtj/art/2026/art_708927a77336454da43ef9b9af84e06f.html.

综上,在全球中文学习以离岸学习为主、中文应用场景不断扩展的背景下,构建超越地理边界的离岸语言环境成为国际中文教育发展的现实需求。

三、中文社交媒体是离岸中文语言环境的核心载体

离岸中文语言环境本质上是一种虚拟语言生活,其兴起对国际中文教育具有重要价值。而发达的中文社交媒体正是承担离岸中文环境构建的重要载体。

(一) 虚拟语言生活的兴起

语言生活可分为现实语言生活和虚拟语言生活。^①网络的发展使人类有了一个与现实空间相辅相成的“虚拟空间”,并产生了大量新兴媒体,特别是自媒体。^②其中虚拟语言生活可以更精确地概括为:以数字网络空间为运行载体,以数字化的文字、语音、影像等符号为交际媒介,由多元社会主体共同参与,开展信息传递、情感交流、社会互动与文化建构的新型语言生活形态。在传统社会语境中,语言活动高度依附于实体物理空间,交际的范围、频次与场景均受地理边界的约束。而随着互联网技术的迭代渗透,语言使用的场域逐步从线下向线上迁移,人们的日常表达、信息获取与社会联结越来越多地发生于虚拟平台之中,语言生活的形态边界也随之被持续拓展。

时至今日,虚拟语言生活已不再是现实语言生活的附属与补充,而是逐渐成长为当代语言生活的主流样态。^③从使用时长与交际频次来看,即时通信、社交平台、内容社区等数字化场景,已经承载了大众日常语言互动的核心部分;从覆盖领域来看,公共议题讨论、职业协作沟通、私人情感联结、消费服务对接等多元场景均已完成数字化转型。虚拟语言生活的活跃度、丰富度与社会影响力持续提升,不仅重塑了全社会的语言使用习惯,更成为影响个体语言能力发展、构建社会语言生态的核心场域。

(二) 社交媒体对离岸语言环境的建构价值

1. 离岸复刻目的语的原生交际场景

虚拟语言生活的发展突破了传统语言环境对物理空间的依赖,为离岸中文语言环境的建构提供了新的可能。作为虚拟语言生活的重要载体,社交媒体不仅汇聚了真实社会持续生成的语言资源,更承载着丰富的社会互动与文化实践,使海外学习者能够突破地域限制,在数字空间中持续接触和参与真实的中文交际活动,从而在离岸条件下获得目的语环境的语言体验。

社交媒体区别于传统数字资源的重要特征,在于它呈现的内容并非人为设计的静态教学材料,而是源自真实的社会生活,全面涵盖公共议题、文化热点以及日常生活等多元场景,且内容持续更新。这不仅为离岸学习者创造了超越传统教材的鲜活中文表达,还映射出语言背后的交际规则、社会关系和文化语境。基于社交媒体在数字空间中复刻的目的语环境交际特征,学习者能够持续观察真实中文社会的语言使用方式,在互动参与过程中逐步理解目的语社会的交际规范,沉浸于常态化又不乏动态演进的原生交际场景。

2. 形成沉浸式的语言输入、输出环境

离岸语言环境的价值不仅在于复刻目的语交际场景、提供语言接触机会,更在于支持持续性的语言实践。研究表明,语言能力的发展深刻依赖于持续的语言输入、真实的语言输出以及互动反馈所形成的循环过程。^④相比于传统课堂授课时、教材和教学任务限制的语言学习,社交媒体使语言接触由阶段性活动转变成贯穿日常生活的持续过程,从而为离岸学习者提供了更加稳定的语言实践条件。

克拉申认为,语言习得的核心前提是学习者获得大量的可理解性输入。^⑤在语言输入方面,社交媒体

① 李宇明. 当代中国语言生活中的问题 [J]. 中国社会科学, 2012, (9): 150-156.

② 李宇明. 语言生活与语言生活研究 [J]. 语言战略研究, 2016, (3): 15-23.

③ 李宇明. 语言生活研究之研究 [J]. 昆明学院学报, 2026, (2): 18-27.

④ 王初明. 论外语学习的语境 [J]. 外语教学与研究, 2007, (3): 190-197 + 240.

⑤ Krashen, Stephen. Principles and Practice in Second Language Acquisition [M]. Leiden: Elsevier, 1982.

突破传统课堂模式下时空的局限,平台的图文、音视频、直播等内容始终保持动态更新,具有鲜明的生活性、即时性和时代特征。海外学习者能够根据自身的兴趣和学习需求持续接触中文信息,在长期的语言接触中不断积累语言经验,熟悉当代中文的表达方式和交际习惯,使中文学习由课堂延伸到日常生活中。

在语言输出与反馈层面,社交媒体则发挥了桥梁作用,为学习者创造了真实的交际需求。学习者在浏览、获取信息的同时,可以围绕实际交际需求通过弹幕互动、私信交流、直播等功能即时参与讨论与表达,并在母语者或社群生态的互动反馈中不断调整语言使用策略。由此,输入、输出与反馈之间形成持续循环,语言实践由课堂教学任务转化为真实语境中的日常交际,而学习者也逐步由单向的语言知识接受者变成中文虚拟语言生活的参与者,极大地发展了个人语言能力和跨文化交际能力。

3. 社交媒体是语言智能技术参与的重要场景

语言智能技术的快速迭代与普及应用,是重塑当代语言生活形态、拓展语言能力边界的核心驱动力。李宇明指出,数字化时代学习者的基本语言技能已从传统的“听说读写译”进一步延伸出“技”的维度,即熟练运用各类语言技术、工具辅助语言学习与交际的能力。^①语言智能技术正是这一能力维度中最具代表性的组成部分。从技术演进上看,语言智能得益于社交媒体为技术研发提供了体量庞大、场景丰富、贴近真实交际的语料资源,构成了语言智能技术发展的重要数据沃土。

与此同时,社交媒体也是语言智能技术落地最早、渗透程度最深的应用场域。各类智能工具深度嵌入内容生产、信息分发、跨语言交际等平台运行全流程,形成了技术与场景双向赋能的良性循环。在跨语言沟通方面,微博、小红书等主流中文社交平台均已内置一键机器翻译功能,打破了不同语言背景用户的内容阅读与互动壁垒;在信息分发方面,微信公众号、抖音等平台依托自然语言处理技术实现个性化内容推荐,能够精准匹配用户的语言偏好与信息需求;在内容生产方面,基于国产大模型的语音识别、智能字幕生成、文案智能润色等工具已成为各大社交平台的标配功能,大幅降低了用户语言表达与内容创作的技术门槛;在平台生态治理方面,基于语义识别的智能内容审核技术,也成为维护平台语言秩序、规范网络表达的核心支撑。对于海外国际中文教育中的学习者而言,这些深度集成于社交平台的语言智能工具,无形中降低了他们接入原生中文社交场景的难度,为其沉浸式参与虚拟中文语言生活提供了重要的技术辅助,更是其享受中国人工智能红利的重要接口。

(三) 中文社交媒体的生态优势与独特性

1. 中国已构建完整社交媒体矩阵

中国的社交媒体发展并非单个平台的扩张,而是在长期数字经济发展过程中逐渐形成了覆盖即时通信、公众传播、兴趣社群、生活分享、知识交流等多元场景的社交媒体矩阵。不同的平台围绕各自的功能定位形成差异化分工,又通过用户的跨平台使用实现联动,共同构建出完整的中文数字语言生活体系。^②为进一步呈现中国社交媒体矩阵的生态特征,本文选取当前具有代表性的6类平台,从核心功能、社会生活场景、用户规模、主要交互方式以及语言实践价值等方面进行了归纳对比。见表1。

从表1可知,中国主要的社交媒体平台之间并非同质化竞争的关系,而是围绕不同的社会生活场景形成了较为完整而合理的功能分工。海外学习者即使身处非目的语国家,也能够根据个人的学习目标或兴趣通过不同平台,持续参与到中国数字语言生活中。平台之间的互补协同,使得中国的社交媒体突破了单一平台的功能边界,形成多元场景覆盖的数字语言生态,为离岸中文语言环境的建构提供了坚实基础。

① 李宇明. 国家的语言能力问题 [N]. 中国科学报, 2013-02-25 (007).

② 白旭晨. 互联网社交媒体的传播结构与功能偏向——基于微信和微博的比较研究 [J]. 现代传播 (中国传媒大学学报), 2024, (12): 157-161.

表 1 中国社交媒体矩阵功能构成及其语言实践价值

平台	核心功能	社会生活场景	月活用户规模 ^①	主要交互方式	语言实践价值
微信	即时通信	熟人社交、工作沟通、生活服务	14.8 亿	单聊/群聊（图文及高频语音回复）、朋友圈、公众号、视频号	体验日常真实交际
抖音	短视频	娱乐休闲、消费推荐、社会热点	8.16 亿	短视频创作、直播互动	学习真实口语表达
小红书	生活分享	衣食住行、旅游、美妆、消费	3.12 亿	创作发帖、图文笔记搜索	学习生活场景表达
B 站	兴趣社群	兴趣学习、青年文化	3.40 亿	PUGC 视频创作、弹幕互动	接触青年文化表达
知乎	知识交流	专业讨论、知识分享	9,550 万（付费月活 1,410 万）	专业问答、长篇思考、讨论	学习书面规范表达
微博	公众传播	新闻事件、公共议题	5.93 亿	实时话题讨论、热搜榜单、突发快讯	学习公共讨论表达

2. 帮助理解当代中国

中文社交媒体是离岸学习者认知真实当代中国、融入中文虚拟语言生态、共享中国发展红利的重要载体。对外传播工作明确提出，要向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象，相较于教材固化的碎片化叙事，抖音、小红书、B 站、微信等中文社交平台汇聚海量生活化、全景式的原生内容，为海外学习者搭建了直观的中国认知窗口。例如，东南亚学习者可通过小红书了解中国日常文旅、民生风貌；欧美学习者依托 B 站纪实内容感知中国现代化建设与乡村振兴成果；海外青年借助抖音直播沉浸式体验中国传统民俗，有效打破片面外媒叙事，构建客观立体的中国认知。同时，社交媒体是海外学习者享受中国互联网与人工智能产业红利的可能接口。平台内置的智能翻译、AI 字幕、语音纠错、文案润色等数字化工具，无须额外付费即可为离岸学习者提供普惠性语言学习辅助，极大降低了沉浸式中文习得门槛。在此基础上，各类社交场景持续赋能学习者构建专属虚拟语言生活，学习者通过平台话题互动、内容浏览、图文创作、社群交流等常态化行为，将碎片化学习转化为持续性、沉浸式的中文语言实践，弥补了海外在地化学习无母语环境的核心短板。此外，社交媒体打通了中国产业与文化的出海通道，学习者可依托跨境电商、数字文娱、线上研学、跨境职业服务四大渠道，间接参与商品出海、文化传播、非遗学习、跨境就业实践等活动，从单纯的语言学习者转变为中国发展红利的体验者与中外交流的参与者。

3. 促进中外文化的交流融通

在搭建中国认知窗口的同时，中文社交媒体也构筑了中外双向互动的语言与文化融通平台，推动海外国际中文教育中的学习者从被动的内容接收者，转变为虚拟语言生活的主动参与者与内容贡献者。目前大量身处海外的中文学习者依托中文社交平台开展原创内容创作，其中不少人也成长为具有广泛影响力的第二语言中文博主。如美国博主郭杰瑞以中文记录美国社会风貌与中美文化对比，在 B 站、微博收获千万级受众；韩国博主“韩国东东”立足本土视角解读中韩文化差异，以生活化内容搭建民间文化交流纽带；等等。这些海外创作者本身就是海外国际中文教育的深度实践者，其内容产出既丰富了中文社交平台的多元叙事，也为广大离岸学习者提供了语言应用的鲜活范本。

从语言发展看，社交媒体拓展了离岸场景下语言接触的深度与广度。而中文社交媒体将语言交际带入多元线上行为，让离岸学习者得以获得高频次、场景化、生活化的持续性语言输入与输出。这种常态化的跨地域语言接触，不仅能有效推动个体语言能力进阶，更在全球范围内拓展了中文的使用场域，对全球华语的多元发展与语言生态的持续繁荣具有长期价值，为中文的国际传播构建了自下而上的民间动力。

① 表中月活用户规模数据（MAU）均来源于 UMS《China Social Media Platforms Guide 2026》。

四、依托中文社交媒体开展海外国际中文教育的实施策略

要将数字平台的资源优势切实转化为稳定的教学效能,需要从培养目标、课程实践、评价机制等层面推动配套的教学制度适配。笔者于2020到2021年在线开展了面向无法来华的多国学习者开设了两轮“社交媒体建设与运营”课程。合作者也在美国进行了相关实践。这些深度引入社交媒体资源的实验课程结合事业转型发展要求,我们围绕海外国际中文教育的现实需求,从目标更新、教师素养建设、学习者应用原则、分层实践引导、激励制度构建等方面,提出社交媒体融入教学的具体实施策略。

(一) 更新和补充国际中文教学培养目标

依托中文社交媒体构建离岸中文语言环境,首先需要对国际中文教学的培养目标进行适配性更新与补充,将虚拟语言生活的参与能力纳入整体培养体系。具体应重视补充学习者自主接入中文原生数字生态、借助智能工具开展持续性语言实践的能力要求,让学习者具备在课外自主接触中文内容、参与虚拟社交互动的基础能力。

培养目标需要形成梯度,避免一刀切。初级阶段可侧重培养数字环境下的可理解性输入能力,中高级阶段逐步增加语言输出与跨文化互动的目标权重,高级学习者则应较为自如地使用中文社交媒体实现具体语言生活目标。

在具体的分级目标设计上,可进一步细化为可落地的能力标尺:初级水平学习者可达成“基础接入”目标,借助平台智能字幕、一键翻译工具,能够理解美食、日常短视频的核心内容,养成每日接触中文内容的习惯;中级水平学习者可独立浏览生活分享、兴趣爱好类的图文与中长视频,准确理解常用网络表达与社交话术,可围绕文化、生活类主题参与社群讨论与话题打卡;高级学习者能够适配不同平台风格参与公共话题与专业领域讨论,独立完成原创图文、短视频脚本的撰写与发布,准确把握跨文化交际的表达分寸,具备在中文虚拟语言生活中自主拓展语言能力的综合素养。

同时,培养目标也要对接“中文+”的现实应用需求,适当纳入网络交际规范、场景化语用意识等内容,让学习者的语言能力能够更好适配真实的中文社交与职业语境,缩短课堂学习与实际应用之间的距离。

(二) 多种方式社交媒体介入教学

中文社交媒体介入海外国际中文教育,需坚持“辅助补充而非替代”的定位,依托平台原生语料与真实交际场景的优势,以适度、有序、合规的方式融入教学体系。其介入路径并非直接将社交平台作为课堂教学的主阵地,而是通过课内外差异化布局、引导与自主相结合的方式,实现虚拟语言生活与常规教学的有机联动,为离岸学习者拓展语言实践空间。

1. 课外参与为主,课内选取语料、场景

社交媒体的教学应用遵循“课外拓展实践、课内素材赋能”的分层逻辑。课外层面,将社交平台作为学习者开展自主语言实践的场域,支持其在课余时间接入中文社交生态,通过内容浏览、话题互动、社群交流等常态化行为,获得高频次、生活化的语言输入与输出机会,将课堂所学延伸至真实虚拟语言生活,弥补离岸场景母语环境缺失的短板。课内,教师不直接将开放性内容引入课堂,而是将社交媒体内容作为语料和场景来源,围绕教学目标与学习者水平,针对性筛选平台中的典型交际场景、原生语料片段、鲜活语言表达案例,经过加工转化后嵌入词汇讲解、听说训练、话题讨论、文化拓展等教学环节。例如截取短视频中的日常对话片段开展跟读与模仿训练,结合平台热点生活话题组织课堂讨论,将真实语境中的语言现象转化为系统化教学资源,在保障课堂教学知识完整性与节奏可控性的同时,强化教学内容的真实性与实用性。

2. 教师引导介入,鼓励自主探索

社交媒体的教学应用采用“教师搭架引导、学生自主探索”的协同模式。教师的核心作用在于做好方向把控与学习支撑。优质内容筛选前置、适配平台推荐、实践任务设计与风险边界划定,为学习者提供清晰的接入指引与方法指导,降低自主探索的门槛与信息接触风险;在实践过程中跟进答疑、反馈纠偏,帮助学习者化解语言难点、厘清文化认知偏差。与此同时,充分尊重学习者的主体性与个性化需求,

不做统一化、刚性化的使用要求,鼓励其基于自身兴趣方向与学习目标,自主选择内容领域、社交圈层与互动形式,开展个性化的语言实践。这既避免了无引导自主浏览的低效与风险,也能充分激发学习者的参与主动性,帮助学习者自主建构中文虚拟语言生活。

3. 面向成人使用,尊重在地法规

社交媒体介入教学需明确适用边界,严守合规底线。在适用对象上,现阶段优先面向成年中文学习者推广应用。成年学习者普遍具备更强的信息甄别能力、自主行为管控能力与跨文化理解力,能够更理性地参与平台互动,也更易通过自主实践实现语言能力与文化认知的同步提升;针对低龄学习者需秉持审慎原则,以教师筛选加工后的课堂语料使用为主,严格限制其自主使用社交平台的时长与范围,规避信息风险与沉迷问题。在合规性层面,所有教学应用必须严格遵守学习者所在国家和地区的网络管理、数据安全、知识产权等相关法律法规。如法国、澳大利亚等国家已明确未成年人禁止或限制使用社交媒体。因此应尊重当地文化习俗与内容监管要求,结合在地实际灵活选择可接入的中文内容载体,确保教学实践的合法性与可持续性。

(三) 强化海外国际中文教师数字媒介素养

海外中文教师,特别是派往海外的国际中文教师须具备较高的数字媒介素养。

1. 数字时代中文教师的媒介素养核心内涵

结合教育部《教师数字素养》(JY/T 0646—2022)通用标准与《国际中文教师数字素养参考框架(2025年版)》要求,国际中文教师数字媒介素养,是适配离岸中文教育场景、依托中文社交媒体与语言智能技术开展教学的复合型专业素养。

在数字化认知与伦理层面,教师需明晰中文社交媒体对离岸虚拟语言环境的建构价值,认可语言智能技术的教学赋能作用,同时恪守数字伦理规范,具备平台内容甄别、网络安全防护能力,保障虚拟教学场景正向合规。在数字技术技能层面,教师需掌握各类中文社交媒体的平台特性与语料资源优势,具备筛选、整合生活化社交语料的能力,熟练运用平台内嵌的智能翻译、AI字幕、语音纠错等语言智能工具,为离岸学习者补齐母语环境缺失的学习短板。在数字化教学应用层面,教师可依托社交媒体场景与语言智能工具优化教学设计,将线上社交实践与课堂教学联动。搭建适配离岸学习者的沉浸式中文习得路径。在专业发展层面,教师需持续跟进中文社交媒体业态与语言智能技术的更新迭代,主动升级数字化教学能力,同时引导学生规范参与虚拟语言生活。实现语言教学与数字育人的协同发展。

2. 教师社交媒体教学设计能力的提升路径

结合相关要求,国际中文教师在引导学生进入中文社交媒体空间中需要在认知、技能、应用和专业发展4个方面进行提升。

其一,在数字化认知层面,教师需明晰中文社交媒体对离岸虚拟语言环境的建构价值,认可语言智能技术的教学赋能作用,同时恪守数字伦理规范,自身强化平台内容甄别、网络安全防护能力。例如在使用抖音、小红书等中文社交平台时,需规避跨文化敏感议题,保障虚拟教学场景正向合规。其二,在数字技术技能层面,教师需掌握各类中文社交媒体的平台特性与语料资源特点,具备筛选、整合生活化社交语料的能力,熟练运用平台内嵌的智能翻译、AI字幕、语音纠错等语言智能工具。例如可从B站纪实内容、微博热点话题中提取原生语料用于词汇与口语教学,借助语音转写工具拆解真实语境下的句式。其三,在数字化教学应用层面,教师可依托社交媒体场景与语言智能工具优化教学设计,将线上社交实践与课堂教学联动。例如围绕“传统节日”“城市日常”等教学主题,设计社交平台内容阅读、评论区互动表达的连贯任务,搭配智能辅助工具搭建学习支架。其四,在专业发展层面,教师需持续跟进中文社交媒体业态与语言智能技术的更新迭代,同时引导学生规范参与虚拟语言生活。例如指导学生遵守中文平台社区规则,树立网络内容版权意识,实现语言教学与数字育人的协同发展。

(四) 理清学习者应用社交媒体的核心原则

1. 阶梯适配原则

引导离岸学习者接入中文社交媒体的首要前提,是需充分考量不同阶段学习者的语言能力差异,对

应匹配难度梯度适宜的平台场景与参与方式,保障可理解性语言输入的有效性。对于初级水平学习者,应优先选择视觉辅助性强、语言表达简洁的短视频与生活化图文平台,尤其是具备便捷机器翻译功能的平台;对于中级水平学习者,可逐步拓展至中长视频、兴趣社群等场景,引导其参与评论区短句交流、主题打卡与小组讨论任务;对于高级水平学习者,则可支持其深度参与内容创作、跨文化话题辩论、社群组织管理等复杂社交活动,在真实交际中打磨语言得体性与文化适配能力。通过分层设阶,避免学习者因难度落差产生畏难情绪,确保其在虚拟语言生活中获得持续进阶的动力。

2. 学用结合原则:锚定教学目标嵌入社交场景

学用结合原则是保障学习实效的核心准则,核心在于避免社交媒体使用流于无目的的娱乐化浏览,始终以课堂教学目标为锚点,将中文社交平台的原生场景作为语言知识的延伸应用场域。教师需将教材体系中的词汇语法、功能话题、文化知识点与社交平台的真实语料、互动场景对应,把课堂上的知识性输入转化为虚拟场景中的应用性实践。例如讲授“日常生活消费”主题时,可引导学习者进入小红书好物分享、抖音电商直播等场景,在真实的商品介绍、用户评论与问答互动中巩固购物类词汇与交际句式;学习“传统节日”文化单元时,可结合微博节日话题讨论、民俗类短视频拓展阅读与观点表达,让学习者在生活化语境中深化对知识点的理解与活用。在此基础上,教师可围绕教学目标设计配套的社交平台实践任务,形成“课堂知识输入—社交场景应用—课堂反馈巩固”的学习闭环,让碎片化的社交平台使用服务于系统性的语言能力提升,切实提升海外国际中文教育的整体效能。

3. 正向引导原则:兼顾内容筛选与风险防控

正向引导原则是学习者有序参与中文虚拟语言生活的重要保障。中文社交媒体内容生态庞大、信息产出海量且良莠不齐,加之学习者缺乏中文母语文化语境下的信息辨别能力与跨文化敏感度,无引导的自由浏览既可能接触到低俗、失实等不适宜语言学习的内容,也容易因文化背景差异对社会议题、网络表达产生认知偏差。教师需做好前置性的内容与场景把控,根据教学目标与学习者水平搭建优质学习内容池,优先推荐官方文化账号、垂直知识博主、正向生活类创作者等合规且兼具学习价值的内容来源,例如官方文旅账号、非遗传承创作者、城市纪实类UP主等,主动规避涉及跨文化敏感议题、价值导向偏差的内容板块,从源头降低信息接触的风险。

在学习者参与过程中,教师还需做好价值引领与跨文化辨析。针对社交平台上的网络流行语、社会热点话题、民俗文化现象等,及时补充背景讲解与文化阐释,帮助学习者准确理解内容内涵、避免文化误读,引导其理性看待多元网络信息,在沉浸式接触当代中国的过程中形成客观全面的认知。

与此同时,教师应同步向学习者普及数字伦理与网络行为规范,讲解中文社交平台的社区规则、网络交际礼仪与内容版权要求,提醒其注重个人信息保护,提升对不实信息的辨别意识,引导学习者以文明得体的方式参与平台互动,在提升语言能力的同时养成健康的数字行为习惯。正向引导并非对虚拟语言生活进行封闭化限制,而是在开放接入的前提下为学习者构建安全、有序、高价值的参与路径。

(五) 分层、联动引导学习者参与社交活动

1. 引导学生分层分类接入社交媒体平台与场景

分层分类的平台与场景接入引导,是阶梯适配原则在教学实践中的具体落地。这一实践重点是依据学习者的语言水平、学习目标与兴趣方向,精准匹配不同类型的中文社交媒体平台与内容场景,在控制难度梯度的同时提升学习适配性。例如,对于初级阶段学习者,应优先推荐抖音、小红书等以短视频、图文为主的生活化平台,聚焦美食分享、日常vlog、城市街景等视觉辅助强、语言表达浅白的内容板块,依托平台内置的智能字幕、一键翻译功能降低理解门槛,以可理解性的语言输入为核心目标,帮助学习者建立对中文日常表达的直观感知。对于中级阶段学习者,可逐步拓展至微博公共话题、B站知识类中长视频、垂直兴趣社群等场景,引导学习者围绕自身兴趣领域参与评论交流、话题打卡。在兴趣驱动下拓展场景化词汇,巩固常用交际句式,实现从被动接收到浅层互动的过渡。对于高级阶段学习者,则可引导其接入知乎深度问答、微信公众号专题文章、专业领域社群等更具深度的内容场域,支持其参与观点讨论、跨文化话题交流,在复杂语境中打磨语言表达的准确性与得体性。通过差异化的场景匹配,不同

层级的离岸学习者都能找到适配自身的接入路径,为后续的深度参与和任务型实践筑牢基础。

2. 引导学生从内容消费进入互动创作

教师需遵循第二语言习得的渐进规律,依托中文社交媒体的多元功能模块设置分层参与目标,引导学习者逐步完成从“内容旁观者”到“互动参与者”再到“内容创作者”的身份进阶。在初级参与阶段,学习者以定向内容消费为核心行为,围绕课堂教学主题浏览适配水平的短视频、图文帖与科普内容,借助平台内置语言智能工具完成可理解性输入,同时通过点赞、收藏等低门槛操作建立平台使用习惯;在中级参与阶段,教师可引导学习者转向互动式参与,鼓励其在评论区用中文表达基础观点,参与平台话题打卡活动,加入垂直兴趣社群开展日常交流,在真实的双向交际互动中锻炼语言组织能力与即时表达反应,实现从被动接收到主动输出的过渡;在高级参与阶段,可支持学习者开展原创内容创作,如发布生活记录图文、制作主题短视频、撰写文化感悟随笔等,能力突出的学习者还可尝试运营个人中文账号、参与中外文化交流类内容共创,真正成为中文虚拟语言生活的建设者与内容贡献者。这种阶梯式的参与设计既贴合不同水平学习者的能力边界,又能通过持续的正向反馈激发学习内驱力,帮助学习者在深度社交参与中实现语言能力的系统性提升。

3. 设计课内外联动的语言实践任务

教师以课堂教学目标为核心锚点,依托中文社交媒体的真实场景设计分层任务,构建“课前预习输入—课中语料使用—课后实践输出—课堂反馈巩固”的学习流程。在课前预习环节,教师可围绕新课主题提前筛选适配的社交平台语料,布置定向浏览与思考任务。例如讲授“中国饮食文化”单元前,引导学生预先浏览小红书美食探店、家常菜教程类内容,积累基础词汇与场景表达,带着语境感知进入课堂学习;在课堂教学环节,教师可采纳部分社交平台的原生语料作为教学素材,结合知识点开展句式仿写、情景对话、观点讨论等操练活动,拆解真实交际中的语言逻辑与文化内涵,完成从感性认知到理性掌握的过渡;在课后实践环节,教师可设计对应层级的产出型任务,例如指导初级学习者在相关内容下完成短句评论、中级学习者参与平台话题打卡活动、高级学习者发布与主题相关的原创图文,让课堂所学在真实社交场景中得到应用。将碎片化的社交浏览转化为有目标、有反馈的结构化学习活动。

4. 激励学习者自主内容创新

教师可依托中文社交平台的内容创作生态,搭建分层化的创作激励机制,结合教学主题与学习者兴趣设置系列化创作议题,例如围绕“本土文化中的中国元素”“我的中文学习日常”“我眼中的中外文化差异”等主题,鼓励学习者以图文笔记、短视频、随笔专栏等形式发布原创内容;对优质创作成果可通过课堂展示、社群推荐、优秀作品合集整理等方式给予正向反馈,强化学习者的创作成就感与表达自信。对于具备一定能力基础的学习者,可引导其立足本土视角开展差异化内容创作,用中文记录本土生活、解读本土文化,打造具有跨文化特色的个人中文账号。这既能够帮助学习者在持续产出中打磨语言表达的精准度与得体性,也能让学习者从语言习得者转变为中文虚拟语言生活的内容建设者,以民间视角丰富中文社交媒体的多元叙事,为更多离岸学习者提供可参照的语言实践范本,形成“习得—创作—传播—带动”的良性循环。

(六) 构建分层激励的社交驱动制度

对于将社交媒体实践融入教学,也需要构建分层激励制度,以应对离岸学习者自主参与动力不足、实践持续性弱的问题,把虚拟语言生活的实践成效与课程评价、学分认定等制度衔接起来,形成稳定长效的学习驱动力。对此,可通过任务牵引、社群陪伴、成果激励形成合力:以阶梯式课外实践任务为参与目标,以线上学习社群构建同伴互动氛围,以阶段性成果展示与针对性反馈强化学习成就感,激发学习者的内生参与动力。这套制度在初级阶段可通过教师引导、课内外结合方式设置作业学分、实践学分,其后不断弱化考核、强化激励,并在进入高级学习阶段后停止统一考核。

具体落地可对应学习层级细化激励重点。初级阶段以任务牵引为核心,将定向内容浏览、话题打卡等低门槛行为纳入平时成绩,设置阶梯参与积分,搭配社群同伴打卡的氛围带动,帮助学习者养成持续接触中文的习惯;中级阶段强化社群陪伴作用,把评论表达、社群讨论质量纳入口语、写作的过程性考

核, 定期展示优秀互动案例, 借助同伴认可强化输出动力; 高级阶段侧重成果激励, 支持将原创社交内容、跨文化交流作品以案例形式进行鼓励性展示和传播, 引导学习者逐步成长为中文虚拟语言生活的主动建设者。

五、结 语

面向离岸中文教育的长远发展, 语言教师的核心使命始终在于帮助学习者打通母语空间与中文目标语空间的壁垒, 支撑其真正融入并过好中文语言生活。中文社交媒体作为离岸虚拟语言环境的核心载体, 是对传统课堂教学的重要补充而非替代: 课堂教学仍是系统传授语言知识、训练语言技能、讲解基础文化常识的主阵地, 社交媒体场景则为学习者提供真实交际语境与生活化实践场域, 二者形成有机互补的育人格局。尤其对于低龄学习者, 更应秉持审慎引导的原则, 以课堂筛选后的社交语料为主要学习素材, 对其自主使用社交平台的行为加以合理约束, 在保障学习效果的同时规避数字环境的潜在风险。

值得注意的是, 人工智能、大数据等技术推动中文社交媒体与语言学习进一步融合, 为离岸中文教育提供人机共生型语言生活的典型场景和实践空间, 其对第二语言习得机制、全球华语生态乃至人类语言学习模式的影响深远且复杂, 未来仍需结合更为系统、深入的实证研究与理论探索, 进一步推进智能技术赋能下的离岸中文语言环境建设。

Chinese Social Media Instruction for Overseas International Chinese Education Constructed on an Offshore Language Environment

RAO Gaoqi¹, ZHANG Mingwei²

(1. Faculty of Language Sciences and Resources / Research Center for Chinese Language Standards and Norms, Beijing Language and Culture University; 2. College of International Chinese Language Education, Beijing Language and Culture University, Beijing 100083, China)

Abstract: Overseas international Chinese language education is generally confronted with the shortage of authentic target language environments, and classroom teaching can hardly fully satisfy learners' practical demands for language practice. Grounded in the concept of virtual language space from the Theory of Language Life, this paper explores the theoretical basis and core value of constructing an offshore Chinese language environment via Chinese social media. Relying on authentic communicative scenarios, diverse platform ecosystems and embedded language intelligence technologies, Chinese social media can provide offshore learners with sustained language input, output and interactive feedback, so as to facilitate their coordinated development of language proficiency, cultural understanding and intercultural communicative competence. Furthermore, this paper puts forward operable implementation strategies for integrating social media into overseas international Chinese language education from six dimensions: updating teaching and training objectives, modes of introducing social media into teaching, improving teachers' digital media literacy, application principles for learners, hierarchical participation guidance and hierarchical incentive systems. It also analyzes practical challenges including platform access, content screening, learning sustainability and compliance risks, providing theoretical references and practical solutions for the construction of offshore Chinese language environments in the digital era.

Key words: Chinese social media; offshore Chinese language environment; virtual language life; international Chinese language education

(责任编辑: 杨 恬)