

国家文化公园建设何以赋能旅游新质生产力*

陈玉英^{1,2}, 段志慧^{1,2}

(1. 河南大学 文化旅游学院, 河南 开封 475001; 2. 河南大学 旅游科学研究中心, 河南 开封 475001)

【摘要】以国家文化公园建设和旅游新质生产力发展间的逻辑关系为切入点,建构“文化强国战略下旅游高质量发展如何获得新动能”理论命题,可丰富旅游新质生产力的理论内涵、创新文化遗产保护协同旅游开发新范式以及拓展国家文化公园的世界话语体系。基于已有文献、国家文化公园建设事实和旅游新质生产力发展特征,通过质性分析,可深入探讨国家文化公园建设驱动旅游新质生产力的理论逻辑。研究发现:在旅游发展实践中,新质生产力以数字技术集群驱动文旅系统性深度融合和产业协同创新,实现旅游体验跃升和旅游产业价值重构,形成旅游新质生产力;国家文化公园“以文塑旅”的核心在于将文化资源转化为旅游吸引力。在国家文化公园建设中,人力资源、企业生态、资金支持和生产关系等四维协同,可从新人才、新产品和新业态方面促成要素优化组合的旅游企业新质生产力;通过“文化基因活化-文旅消费沉浸-文旅融合创新”链式传导,激活文化资源、创新体验方式和重组产业价值网,成为培育目的地新质生产力的核心引擎。

【关键词】国家文化公园;旅游新质生产力;目的地新质生产力;文旅融合

【中图分类号】F592.3 **【文献标志码】**A **【文章编号】**1674-5639(2026)01-0088-08

DOI: 10.14091/j.cnki.kmxyxb.2026.01.009

在文化强国与新质生产力战略交汇之际,我国旅游如何融入新质生产力推进高质量发展,如何借力国家文化公园建设提振国际旅游,实现世界文明的民间交流互鉴,是本研究的战略价值和意义所在。国家文化公园作为文化公共空间和公共机构,不仅是文化强国的重大战略举措,还是维护国家文化安全与公共服务创新的战略支点,更是习近平文化思想和习近平经济思想的双重实践。在世界新一轮科技革命和产业变革与中国加快转变发展方式的历史性叠加时期,国家文化公园在我国是首创。它源于文化强国愿景和旅游高速发展,强调文旅融合和文化认同,是我国新发展阶段的国家文化治理战略^①和文化强国战略的重要载体。已有文献从资源整合、科技赋能、价值链重构和制度创新等不同维度,间接阐释了国家文化公园与旅游新质生产力的关系,却少有对国家文化公园如何系统性孵化旅游新质生产力的思考。而明确国家文化公园建设对旅游新质生产力发展的推动作用,不仅是对习近平文化思想和习近平经济思想的实践,还是阐释国家文化公园建设“文化空间-技术要素-制度创新”内在逻辑的新视角,更是探讨旅游新质生产力发展的政策性动力机制的突破口;不仅体现了文化制度驱动经济发展的坚实立足点,还体现了重大文化遗产保护对旅游经济发展的“以文塑旅”逻辑;不仅可以构建国家文化公园实践催生文化遗产保护与旅游协同发展新范式,还能够破解《威尼斯宪章》原真性原则与旅游开发的长期争论。为此,叠加新质生产力和国家文化公园两个时代“标靶”,聚焦国家文化公园建设中的文化遗产活化技术创新、

* **【作者简介】**陈玉英,女,河南开封人,河南大学教授,研究方向为文旅融合,旅游目的地管理;段志慧,女,山东日照人,河南大学科研助理,研究方向为旅游经济。

【基金项目】河南省高等学校重点科研项目“河南省文体旅学习元宇宙构建理论与关键技术研究”(25B630004);河南省哲学社会科学教育强省研究项目“新质生产力赋能河南省高质量发展国家文化公园的理论与实践”(2025JYQS1221)。

① 傅才武.论文化和旅游融合的内在逻辑[J].武汉大学学报(哲学社会科学版),2020,(2):89-100;苗长虹.文化遗产保护能够从自然保护中学到什么:以黄河国家文化公园建设为例[J].探索与争鸣,2022,(6):21-23.

新型文旅体验场景营造和跨区域治理创新等如何赋能旅游新质生产力发展,成为本研究的理论诉求。而作为联结二者的枢纽性概念,“赋能”则成为厘清驱动机制、探索文化遗产“双创”战略和保护立法的重要工具。基于此,本文聚焦旅游新质生产力与国家文化公园建设的理论逻辑,既可回应国家文化公园制度创新,丰富其可持续发展的理论内涵,又能为区域旅游新质生产力发展提供实践范本。

一、事实特征:国家文化公园建设与旅游新质生产力

(一) 国家文化公园建设事实

2017年,由中共中央办公厅和国务院办公厅印发的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》中提出“建设一批国家文化公园,成为中华文化重要标识”^①,随后国内学者围绕国家文化公园的内涵、价值和功能展开热烈讨论。党的二十大报告要求“建好用好国家文化公园”^②,将国家文化公园建设提上日程。至今,各省积极建设国家文化公园初见成效,形成了可复制、可推广的成果经验和一批重大基础工程项目。在国家文化公园建设初期,世界首创、中国方案和世界话语等重大建设意义备受学界关注。如以邹统钎和傅才武为代表的学者认为国家文化公园旨在构建中国特色的话语体系。^③ 2020年以来,国家文化公园制度建设逐步规范,尤其体现在对宏大叙事能力的发掘方面。例如,在重大遗产数字化保护与展示、文旅深度融合和旅游社区参与、区域协同以及打造“中国故事”、文化基因传承等创新领域的标准化制定与制度化完善。以往文献从国家层面分析的研究较为丰富,如国家文化公园“段长制”可创新线性旅游目的地发展路径^④;文旅融合主体功能区建设可唤醒文化价值认同、提升文化传播效能^⑤;制度创新可直接促进文旅融合发展^⑥。而对地方层面的研究相对较少,如长征国家文化公园广西段发挥协同发展的旅游促进作用。^⑦ 至2023年,国家文化公园建设吸引了学界的广泛关注,初步形成了线性文化遗产、文旅深度融合理念、公园个案运营、项目个案数字化以及符号个案场景化等研究路径。^⑧

在国家文化公园建设大布局中,国家以长城、大运河、长征、黄河、长江五大主题资源构建中华文明标识体系。经过首期建设,各省结合新时代特征,通过科技创新、遗产活化、激活旅游体验等广泛传播国家文化公园主题特色,形成了一批重大文旅文创工程项目。整体上呈现出空间规划协同差异化布局、活态传承适配保护、科技赋能文旅融合、共建管理体制与法治保障以及文化认同与国际传播并重等核心特征。首先,国家文化公园建设突破了传统行政区划限制,依据文化资源禀赋、中华文明标识和历史地理特征,规划了“核心园-展示带-特色点”的立体网络,形成了多层级的空间布局体系。在功能分区上,各地普遍推行分类建设重点功能区的差异化策略。其次,国家文化公园建设将文化遗产整体性保护作为首要任务,通过创新机制破解“碎片化保护”难题。例如在保护技术与管理创新方面,各地广泛应用数字化手段探索司法保障机制。第三,国家文化公园建设通过文化资源转化创造丰富的文旅消费场景。例如,湖北省开展的“沿着长江读懂中国”万里行程活动,使文化叙事融入旅游体验。这些实践将历史文化资源转化为现代消费产品,形成了“文化IP-场景营造-消费转化”的完整链条。除此之外,国家文化公园还广泛采用VR、AR以及全息影像技术开发沉浸式产品,不仅有力推动了文化遗产的数字化保存,还创造了年轻化、互动性的文化感知方式,使历史文脉以现代性语汇触达公众。第四,目前,国家文化公

① 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》[J]. 中华人民共和国国务院公报,2017,(6):18-23.

② 本书编写组. 图解二十大精神[M]. 人民出版社,2022:131.

③ 邹统钎,等. 国家文化公园管理体制与机制[M]. 北京:研究出版社,2024.

④ 吴殿廷,刘锋,卢亚,等. 大运河国家文化公园旅游开发和文化遗产研究[J]. 中国软科学,2021,(12):84-91.

⑤ 钟晟. 文化共同体、文化认同与国家文化公园建设[J]. 江汉论坛,2022,(3):139-144.

⑥ 邹统钎,等. 国家文化公园管理体制与机制[M]. 北京:研究出版社,2024.

⑦ 张燕,蒋金桦,邵瑞因. 国家文化公园背景下长征文化旅游带协同发展的时空演化及动力机制研究[M]. 北京:中国旅游出版社,2023.

⑧ 戴俊骋. 国家文化公园研究的路径分析[J]. 旅游学刊,2023,(6):40-51.

园实行“中央统筹、省负总责、分级管理、分段负责”的“中央-地方”分级管理模式,旨在构建跨部门常设管理机构,破解职能碎片化困境,但也面临权责优化的挑战。第五,国家文化公园深度挖掘精神内涵与时代价值,构建统一的叙事框架。例如在文明标识体系构建方面,公园建设对内通过研学教育、节庆活动等方式铸牢中华民族共同体意识,增强文化认同;对外以“人类命运共同体”为理念,打造“一带一路”文化交流窗口,推动文明对话,提升中华文化影响力。

(二) 旅游新质生产力发展特征

科技创新引领产业全面振兴,以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵的新质生产力概念引起了学界的广泛关注。如黄汉权等从理论、政策、实践三个角度,对因地制宜发展新质生产力进行了系统、全面、深刻的阐述^①;程秋旺等发现自由贸易试验区建设可以通过缓解融资约束和激活市场竞争有效赋能新质生产力发展,认为新质生产力存在显著行业同群效应^②。

已有新质生产力的行业创新研究多集中于产业数字化转型和融合创新。旅游新质生产力创新研究源于旅游数字技术创新,主要有:大数据、物联网、AR、VR 创新了文化体验新型商业模式和城市遗产旅游^③;机器学习、Web 3.0 重塑了旅游设施,改善了旅游价值链^④;文旅产业数字化转型引发旅游业同群效应^⑤;“技术嵌入-文旅交融-产业变革-融合共生”协同推进了文旅融合的数智创新^⑥;生成式人工智能生成了与之匹配的旅游内容,营造了沉浸式消费场景^⑦。发展新质生产力是旅游深化转型的内在要求,这表现在旅游数字化、产业链协调和延伸、旅游体验深化等方面。^⑧近两年,开始有学者探讨旅游新质生产力,如李锦宏阐释了旅游新质生产力的演进模态与机制^⑨;马波认为技术创新与社会系统共振是旅游新质生产力的特殊机理,虚拟旅游是其趋向^⑩;孙九霞等构建了目的地新质生产力研究的理论框架^⑪;谢晓如、朱竑等认为旅游新质生产力是四维复合型能力(展现无形资源的能力、有效创新资源的能力、克服空间障碍形成客流的能力、使游客诗意栖居的能力)^⑫。

在旅游发展实践中,新质生产力以数字技术集群为底层驱动,通过文旅深度融合和产业协同创新,深度跃升旅游体验和创造性重构旅游产业价值,形成旅游新质生产力。它显著表现为旅游行业同群效应,塑造了现代化旅游产业的复合型能力体系,如活化非遗、创新人文资源、迭代空间生产、营造诗意栖居的多维创新能力。旅游新质生产力发展遵循技术与社会系统共振的特殊机理,并以旅游资源和旅游消费

① 黄汉权. 因地制宜发展新质生产力丛书 [M]. 北京:中国发展出版社,2024.

② 程秋旺,蔡雪雄,刘斌. 自由贸易试验区建设能否赋能新质生产力发展?——兼论新质生产力的同群效应 [J]. 经济评论,2025,(2):38-55.

③ DIECK M, JUNG T. A Theoretical Model of Mobile Augmented Reality Acceptance in Urban Heritage Tourism [J]. Current Issue in Tourism, 2018,(2):154-174.

④ BUHALIS D, LEUNG D, LIN M C. Metaverse as a Disruptive Technology Revolutionising Tourism Management and Marketing [J]. Tourism Management, 2023,(8):10472.

⑤ 刘冰,邓睿,罗超亮. 旅游及相关服务业上市公司数字化转型的同群效应研究 [J]. 旅游学刊,2024,(10):49-69.

⑥ 黄震方,张子昂,李涛,等. 数字赋能文旅深度融合的理论逻辑与研究框架 [J]. 旅游科学,2024,(1):1-16.

⑦ 宋洋洋,刘敏. 数字技术赋能旅游强国建设:基于“三端协同”的创新路径研究 [J]. 旅游学刊,2025,(3):9-11.

⑧ 杨勇. 旅游新质生产力:供需特质、创新取向与新旧之辨 [J]. 旅游导刊,2024,(3):48-57.

⑨ 李锦宏,李文博. 新质生产力赋能旅游业高质量发展的逻辑动因、内在机理和实践路径 [J]. 贵州财经大学学报,2025,(4):12-20.

⑩ 马波. 发展新质生产力:旅游业的逻辑分析框架 [J]. 旅游导刊,2024,(3):1-11.

⑪ 孙九霞,王钰宁. 数智力视角下的新质生产力与新质旅游目的地塑造 [J]. 地理科学,2025,(1):70-81.

⑫ 谢晓如,朱竑,胡蕊纯,等. 旅游新质生产力及其对地方的作用机制:基于视频化社交媒体场域的案例研究 [J]. 地理科学,2025,(1):92-105.

场景的虚拟化为主要趋向。这些特征共同勾勒出旅游领域在科技创新引领下,生成式人工智能、数字青年、NPC(非玩家角色)、智能化旅游设施、旅游企业数字化以及消费场景虚拟化等新质生产力要素及其组合方式发生根本性跃升的现实图景。

二、国家文化公园“以文塑旅”的内在逻辑

国家文化公园“以文塑旅”的核心在于将文化资源转化为旅游吸引力,通过系统性挖掘、科技赋能、业态创新等形成“文化为魂、旅游为体”的融合发展模式,实现文化遗产和旅游可持续发展的双核目标。因此,国家文化公园“以文塑旅”的内在逻辑可从以下几方面厘清。

(一) 国家文化公园的文化资源挖掘和价值整合,奠定了“以文塑旅”的高地根基

党的二十大报告提出“以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合”^①,为国家文化公园建设提供了战略依据。国家文化公园是国家核心文化价值、民族精神标识和重大历史记忆的综合载体,为文旅融合主题功能区建设提供了高层级的文化和旅游根本出发点。国家文化公园建设首先需要深刻理解、精准提炼和系统梳理国家核心文化资源、精神内涵及其在中华文明发展脉络中的坐标,这奠定了旅游吸引力的“灵魂”高度和独特性。

(二) 国家文化公园建设中呈现的科技赋能文化,提升了“以文塑旅”效率

国家文化公园作为中华文化的重要标识,高质量建设是其基本诉求和战略要求。新时代,高质量发展的首要动力是科技创新。^②这一动力一方面造就了国家文化公园建设的新质生产工具,为实现国家核心文化资源的活态呈现提供了创新方向;另一方面国家文化公园利用数字化技术突破传统展示方式的局限,创造了沉浸式文旅消费场景,让抽象的民族精神内涵、消失的历史场景可观可感可知,并融入游客画像,形成定制化导览、推荐和互动,极大程度上增强了游客对文化的感知,在沉浸式旅游体验中实现深度文化认同的同时,促进文旅融合的高效发展。

(三) 国家文化公园的文化遗产协同旅游业态创新,保障“以文塑旅”的持续性

国家文化公园是在中共中央实施中华优秀传统文化传承发展工程的过程中所提倡的文化遗产保护传承的重大工程。国家文化公园通过建立文化遗产教育基地、构建整体价值叙事体系和数字化重大文物遗址,让静态的、纸上的历史文化资源形成活态旅游体验场景,强化旅游业态创新。同时,国家文化公园借力文旅文创融合、旅游与教育融合、文旅与科技融合,开发多样化文旅产品,培育多元新业态。国家文化公园的文化遗产与业态创新共同体现在建设过程中,既避免了国家核心文化资源的过度开发和破坏,又通过社区参与和利益共享,实现社会效益和经济效益的平衡。

三、国家文化公园建设赋能旅游企业新质生产力的理论机制

(一) 四维协同驱动是国家文化公园培育旅游企业新质生产力的核心机制

在中华优秀传统文化传承工程建设融入高质量发展理念之际,国家文化公园建设已成为培育旅游新质生产力的重要载体。国家文化公园在文化遗产数字化和沉浸式旅游消费场景营造过程中,通过人力资源、企业生态、资金支持和生产关系的四维协同不断培育新型旅游人才、新产品和新业态,进而构建生态完备、要素优化组合的旅游企业生产能力。

1. 人力资源升级培育了旅游企业的创新与数字化能力

国家文化公园建设为旅游企业培育新质劳动者提供了契机。在国家文化公园建设过程中,文化遗产数字化、重大文物遗址的发掘鉴定、活态传承载体的虚拟创造、重要历史叙事体系的构建,以及研学教育基地、展馆、演艺等建设活动,为升级人力资源结构和重塑其业务能力奠定了基础,成为旅游企业创新与数字化转型的综合动力。例如,湖南省常德市创新建立的“人才专项编制周转池”,既保障了非遗传承的人力资源供给,又为文旅融合创新注入了新生力量;湖北省武汉市推出了《高素质导游人才队伍建设行动方案(2025—2027年)》,通过订单班培养、VR导览实训以及AI模拟演练,精准对接国际游客、

① 本书编写组. 图解二十大精神 [M]. 人民出版社, 2022: 131.

② 张占斌, 毕照卿. 经济高质量发展 [J]. 经济研究, 2022, (4): 21-32.

研学团队及高端定制游需求,实现了从“武汉欢迎你”到“武汉读懂你”的数字化服务创新。

2. 企业生态创新促进了旅游企业技术集成与IP链创新

国家文化公园建设营造了良好的产业生态环境。在国家文化公园的文化遗产数字化、沉浸式旅游消费场景营造过程中,旅游企业从单一服务转向技术集成和IP链整合,实现了旅游企业与上下游相关企业、文化机构、科技企业等建立紧密合作关系,形成了协同发展的企业生态。如贵州省运用AR地图讲解、裸眼3D、无人机点云扫描等技术创新集成,建设“一个5G基座+2个核心平台+N个场景”的服务体系,打造了长征国家文化公园首个全域主题性沉浸式数字文化体验馆。

3. 资金支持创新了旅游企业多元投入与数据资产生态

国家文化公园建设离不开财政投入。财政投入不仅使国家文化公园文旅融合主题功能区得到高质量建设,还会带动相关旅游企业的发展。例如,旅游企业可以通过参与国家文化公园建设项目的投标、合资、合作以及托管等方式获得资金支持,优化资金来源结构。同时,国家文化公园运用数字化技术将文化遗产活化,实现文化数据向文化数字资产转型。如湖北省十堰市的“数字武当”项目通过空地融合三维建模技术对武当山文化遗产进行全景数字化采集,在合规认定、专项审计与第三方价值评估的基础上,将文化数据资源转化为可交易、可融资的数字资产,探索了文化资源证券化,形成了数字文旅商业生态。

4. 生产关系重构实现了旅游企业的智慧化管理与跨界融合

在国家文化公园文旅融合功能区建设过程中,旅游企业展示中华优秀传统文化叙事体系、数字化历史事件、虚拟历史名人等沉浸式文旅消费场景时,与政府、社区、客源建立了数字客服关系、情绪价值服务渠道等新型生产关系。同时,政策支持和监管引导,社区参与和共建共享,游客体验反馈和需求引导,均促使旅游企业不断创新,优化服务流程,提高服务效率和质量,从而形成生态完备、要素优化、管理跨界融合的新质生产力。例如,出土马踏飞燕的甘肃省武威市雷台景区与中国移动联合打造的智慧文旅平台,实现了AI人脸识别自动生成“人-景”短视频智能服务、门票-客流-车流等“一个屏幕看清景区”的全要素线上管理以及旅游大数据分析指导精准服务等三大变革,使景区进入数字化运营新台阶。又如,敦煌莫高窟与卢浮宫联袂推出“双城记”数字展,两目的地游客可同步观赏艺术珍品;在米兰设计周展示敦煌纹样,使莫高窟《五台山图》登上爱马仕丝巾,打破文化资源空间限制、突破文旅界限,实现旅游企业的跨时空融合,形成国际化文创协作网络。

(二) 要素协同适配是国家文化公园促进旅游企业新质生产力的关键

国家文化公园建设促进旅游企业新质生产力发展的关键是实现了要素的协同适配,这主要体现在适配效率提高、网络外部性增值、价值链倍增效应和制度创新激励4个方面。新时代,传统旅游生产要素存在要素错配现象:一方面是资源丰富但转化能力不足,另一方面则是科学技术应用先进但内容生成不够深入。国家文化公园建设通过制度创新、科技创新、数字化等渠道,实现了文化资源与技术应用、专业人才与岗位需求、资金投入与产业特性等方面的精准匹配,在很大程度上提高了旅游企业要素适配效率,成为国家文化公园建设促进旅游企业新质生产力的核心表现。国家文化公园建设产生的连接效应与协同效应,使旅游企业获得超越个体投入的额外价值,形成了网络外部性增值,是国家文化公园建设提升旅游新质生产力效益的具体体现。一方面,文化遗产的数字化展示,提高了旅游企业的文化资源利用效率,增强了游客的文化自信和民族认同,为企业带来更多市场机会;另一方面,国家文化公园建设产生的公共服务设施改善、文旅营商环境优化等,会降低旅游企业运营成本,提高经济效益,产生增值。在国家文化公园重大遗产工程和核心项目建设过程中,旅游企业可以充分发挥综合带动作用,与其他企业协同发展,实现企业间的资源共享、优势互补、多元化业务和高度专业化分工,进而促进旅游企业价值链倍增效应,包括文旅乘数效应、企业品牌溢出效应和数字资产的复用效应。作为高级文化产品形态,中国首创文化遗产保护方案、国家文化公园建设的制度创新体现在数据资产确权机制创新、柔性人才管理机制创新和政企协作模式创新等方面。数字资产确权可以明确文化遗产的产权归属与价值评估,解决文化资源开发中的产权模糊问题,降低文旅企业参与交易的风险;柔性人才管理突破了传统岗位绩效审核的单一标准,建立适应国家文化公园文旅融合的多维评价体系,提升人才获得感和荣誉感,满足新型劳动

者的情绪价值;政企协作可以通过“企业投资建设+政府出租资源使用权”的方式避免旅游企业运营短视行为,降低双方技术风险,稳定客源和收益,形成风险共担与利益共享的协作机制,提升旅游企业生产要素的优化组合跃升。

四、国家文化公园建设赋能目的地发展新质生产力的理论机制

国家文化公园作为我国文化遗产保护传承与创新利用的重大文化工程,其建设过程蕴含着推动旅游目的地高质量发展的深层变革力量。国家文化公园建设中的“文化基因活化-文旅消费沉浸-文旅融合创新”的链式传导,通过系统性激活文化资源、创新旅游体验方式和重组产业价值网络,使国家文化公园成为培育旅游新质生产力的核心引擎。这一过程不仅重构了旅游经济增长方程的基本要素,更在函数关系上实现了从线性叠加到非线性融合的质变,最终在产出端体现为经济效益、社会效益与文化效益的协同跃升。

(一) 文化基因活化:数据要素驱动遗产价值转化

文化基因活化是国家文化公园建设的核心起点,旨在通过系统性解码、数字化转化和创新性传承等方面,突破传统文化资源开发利用的瓶颈,为旅游新质生产力培育提供价值内核与创新源泉。国家文化公园依托三维激光扫描、高精度影像采集等技术,对文物、古建、非遗等文化遗产进行全息记录,建立“数字孪生模型库”,实现文化基因的数字化保存与可视化呈现。长城、大运河等国家文化公园通过文化基因解码工程,对红色文化、农耕文化、民俗文化等专题资源进行谱系化梳理,提炼具有高辨识度的文化符号,构建可转化、可应用的文化意义层。这突破了传统文化资源零散化保存、低效化利用的困境,为后续价值转化奠定了数据基底。国家文化公园通过“文化+科技”“文化+教育”等融合路径,构建文化基因的现代叙事体系,实现文化基因活态传承与价值重构,推动文化遗产从“静态保存”向“活态传承”转变,实现了文化价值的创造性重构。例如,长征国家文化公园通过实景沙盘推演、红色剧本游等互动项目,将革命精神转化为可体验的教育产品;黄河国家文化公园结合生态廊道复原与传统水利工程,彰显“天人合一”的生态智慧。

(二) 文旅消费沉浸:旅游要素创新配置塑造体验场景

在文化基因活化的基础上,国家文化公园通过主题化场景营造、科技赋能体验升级和在地化生活沉浸三大路径,创新配置旅游要素,推动游客从观光者向参与者转化,实现消费模式的深度变革。国家文化公园以文化标识度为引领,打造沉浸式体验场景,通过空间环境、舒适物、活动内容的系统整合,形成“时空穿越”的情感共鸣场域。如河南省开封市依托宋文化基因,构建14个主题景区和15个“宋潮”生活体验基地,将开封清明上河园与万岁山武侠城作为核心场景,通过江湖擂台、宋服妆造等情景化设计,使游客在角色扮演中深度感知,形成“一城宋韵”的叙事空间。国家文化公园建设中技术赋能旅游发展,不仅突破了实体遗址观赏性有限的瓶颈,更通过视听触嗅的多感官刺激,增强游客的情感投射与记忆留存,推动旅游体验从观看到参与的质变。又如大运河国家文化公园的“汴幻灵境”项目融合了AR导航与场景交互,实现历史现场的数字重返。

(三) 文旅融合创新:产业结构转型升级与价值增值

文旅融合创新的本质是产业结构转型升级与生产要素重组。国家文化公园通过产业链、创新链、价值链的三链融合,推动旅游业从门票依赖的初级形态,转向以文化创意、科技应用、品牌价值为核心的高级形态。这一转变促进了旅游产业结构的优化与升级,显现了支柱产业、民生产业和幸福产业的特质。国家文化公园通过产业链条延伸、产业空间重组和制度创新保障三大路径,推动文旅产业从低水平开发向高质量融合转型升级,实现产业结构的高级化与价值网络的多元化。国家文化公园打破传统文旅产业边界,通过“文旅+”与“+文旅”双向融合,构建复合型产业生态,显著提升了旅游业的价值创造能力与就业吸纳能力。党的二十届三中全会提出“建立文化遗产保护传承工作协调机构,建立文化遗产保护督察制度”^①,为国家文化公园建设提供制度保障。例如山海关设立长城文化保护人民法庭,创新了司法

① 中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定[N].人民日报,2024-07-22(01).

保护机制。制度创新不仅解决了文旅融合中的多头管理和利益冲突问题,还保障了文化资源保护与利用的可持续性和平衡性。

(四) 国家文化公园对旅游经济增长方程的变革作用

国家文化公园建设深度重构了旅游经济增长方程,在投入端、函数关系和产出端均引发系统性变革,推动旅游经济从规模扩张向质量效益转型,实现新质生产力的内生性增长。

1. 投入要素的升级与拓展

国家文化公园文化遗产和文化资源的数字化使文化基因库成为核心生产资料,数据要素的可复制性、非竞争性大幅降低边际旅游目的地开发成本,提升新质生产力。大运河国家文化公园通过数字资源库共享,使沿线景区开发效率提升 40%。^① 在国家文化公园建设过程中,旅游目的地传统生产要素投入,可通过与数据、科技等新生产要素的融合,实现提质增效。例如,传统劳动力从导游转向“文化解说员”“旅游体验师”“目的地网络营销员”等复合型人才;资本投入从基建转向科技研发与内容创新;土地资源通过低效用地改造为文化空间实现价值增值。此外,国家文化公园建设中活化文化资源的技术要素对旅游新质生产力的作用不断增强,如 VR、AI 等新技术直接参与旅游价值创造。新质旅游项目或旅游新业态通过数字技术赋能,可获得较大幅度的运营效益提升。

2. 生产函数关系的结构性转变

国家文化公园推动旅游生产函数从柯布-道格拉斯型线性叠加向非线性融合型跃迁,主要体现在三个方面:一是要素替代弹性提升,即数字技术对传统要素形成替代互补,如虚拟展示减少实体建设投入、AI 导览降低人力成本,使生产函数等产量线向右移动。二是规模报酬特性变化,即文化 IP 的复用与数字内容的共享,使产业呈现规模报酬递增特性,如开封宋服妆造新业态通过设计模板共享,使中小业者能够快速复制优质产品,从而推动业态集群化发展。三是全要素生产率跃升,即技术、数据、文化等要素的协同效应,推动全要素生产率增长成为产出扩张的主要源泉。^②

3. 新质产出效能的多元化跃升

国家文化公园建设在产出端实现三大变革,即经济产出倍增、社会效益凸显和生态文化协同。文旅消费从单一门票转向“场景消费”,如 2024 年江苏省前三季度景区非门票收入占比达 55%^③。国家文化公园强化文化认同与民生福祉,促使文旅产业成为“民生产业”,在更高程度上满足人们对美好生活的追求。长江国家文化公园统筹“山水林田湖草沙”系统保护,黄河文化公园复原历史生态廊道,实现了文化遗产“生态性延续”与生态系统“文化性激活”的统一,促进了旅游目的地的持续发展。国家文化公园产出端的这些变革带来了旅游目的地新质生产效能的多元化跃升。主要表现在:经济上,旅游收入增加,带动了新质生产要素的协同发展;社会上,促进数字青年、NPC 等新质劳动力的稳定就业,改善了人们的生活质量;文化上,推动了中华优秀传统文化的传承与创新,提升了文化自信和文化软实力。

五、理论探讨与实践启示

国家文化公园与旅游新质生产力的逻辑关系,本质上是“文化资源活化-科技智能孵化-制度协同保障”的三螺旋模型。目前,已有文献虽然在文化资源活化与科技融合层面成果丰硕,但仍需深入探索线性遗产跨区域数据孤岛破解路径、遗产活化技术适配以及全球标准输出等层面的课题,以实现优秀传统文化保护传承与旅游创新发展的可持续互构。将新质生产力理论应用于旅游领域,可揭示国家文化公园在现代旅游经济中的驱动作用,突破传统理论对技术要素的单向依赖认知,解构政策力量对新质生产要素的多维驱动作用。智瞰甘肃 AI 文旅大模型、锁江楼数字人、北京中轴线“数字基因库”与“政府-企业-社区”三方协同数字化治理等国家文化公园新质生产力案例表明:文化资源的创造性转化与创新性发

① 胡梦飞,韩鸿霞. 大运河国家文化公园文旅融合原则与模式探究 [J]. 黄河科技学院学报, 2025 (6): 42-48.

② 左冰. 发展旅游业新质生产力,推动生产函数的迭代和跃迁 [J]. 旅游导刊, 2024, (3): 12-22.

③ 邵子君. 拓展二次消费“情绪价值”拉满 [N]. 中国旅游报, 2024-12-31 (05).

展可以引发生产力质的跃迁。国家文化公园建设通过“文化基因活化-文旅消费沉浸-文旅融合创新”的链式传导机制,系统性推动了目的地新质生产力的生成与发展。这一过程不仅丰富了目的地开发的理论内涵,也为目的地旅游高质量发展提供了实践指引。国家文化公园建设的文化遗产数字化档案库与基因解码体系,为文化遗产价值转化奠定了基础,如大运河国家文化公园的文化意义层建设,为旅游产品开发提供内容支撑。此外,在国家文化公园建设过程中的主题化、科技化以及生活化场景的营造,使旅游产品实现了从观光到沉浸式体验的变革,促进了旅游企业新质生产力发展。

本研究仅基于已有文献和发展事实,概念化了国家文化公园建设对旅游新质生产力的正向影响逻辑。未来研究可深入探索国家文化公园的文化价值评估体系构建,量化文化基因转化的经济贡献率;创新跨区域协同机制,破解行政区划对文化廊道一体化的制约;拓展数字技术应用深度,如元宇宙技术在沉浸式体验中的伦理边界与体验优化路径。这些研究将为文旅新质生产力的持续发展提供更加坚实的理论支撑与实践指导。

How Can the Construction of National Cultural Parks Empower the New Quality Productive Forces of Tourism

CHEN Yuying^{1,2}, DUAN Zhihui^{1,2}

(1. School of Cultural & Tourism, Henan University, Kaifeng, Henan, China 475001;

2. Research Institute of Tourism Science, Henan University, Kaifeng, Henan, China 475001)

Abstract: Taking the logical relationship between the construction of national cultural parks and the development of new quality productivity in tourism as the entry point, the theoretical proposition that “how tourism high-quality development can obtain new impetus under the strategy of a culturally strong country” is constructed, which has academic value and practical significance such as enriching the theoretical connotation of new quality productivity in tourism, innovating a new paradigm of collaborative tourism development and cultural heritage protection, and expanding the world discourse system of national cultural parks. Based on existing literature, the facts of national cultural park construction and the development characteristics of new tourism productivity, through qualitative analysis, this paper deeply explores the theoretical logic of national cultural park construction driving new tourism productivity. It is found that the new quality productivity is driven by a cluster of digital technologies at its core. Through the deep integration of culture and tourism and industrial collaborative innovation, it significantly elevates the tourism experience and creatively reconstructs the value of the tourism industry, thus forming a new quality productivity in tourism; the core of national cultural parks in shaping tourism through culture lies in transforming cultural resources into tourism attractions; in the construction of national cultural parks, the four dimensions of human resources, enterprise ecology, financial support and production relations are coordinated to cultivate new talents, new products and new business forms, and promote the new quality productivity of tourism enterprises with optimized combination of elements; the chain transmission of “activation of cultural genes-immersion in cultural and tourism consumption-innovation in cultural and tourism integration” has activated cultural resources, innovated experience methods and reorganized the industrial value network, becoming the core engine for cultivating new quality productivity of destinations.

Key words: National Cultural Park; the new quality productive forces of tourism enterprise; the new quality productive forces of destination; the integration of culture and tourism

(责任编辑:杨云红)