

【主持人语】2023 年习近平总书记指出：“新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。”科研促进重构生产要素、重塑产业生态、优化制度环境与创造多元价值，依托新质生产力实现高端化、智能化与绿色化转型，促进高质量发展，为破解中国式现代化发展的诸多瓶颈提供了科学指引。在国家战略与产业转型的双重背景下，新质生产力为旅游强国、文化强国建设提供了系统性动能。2024 年 5 月 17 日，习近平总书记在全国旅游发展大会上对旅游工作作出重要指示：“着力完善现代旅游业体系、加快建设旅游强国，推动旅游业高质量发展行稳致远。”本栏目中《新质生产力驱动旅游强国建设的理论逻辑》一文通过界定新质生产力、旅游强国等核心概念，构建“要素-结构-功能-效能”四维联动理论框架，揭示新质生产力通过技术创新与要素重构、产业升级与区域协同、创新生态与绿色发展的层级传导，最终实现旅游强国五大维度的效能转化机制。新质生产力通过“技术赋能-结构重组-功能升级-目标达成”的层级传导机制发挥作用，推动旅游业从资源依赖向创新驱动转型，实现经济价值增值、文化全球传播与生态可持续发展的协同共进，为中国从旅游大国迈向旅游强国提供理论支撑与实践路径。《国家文化公园建设何以赋能旅游新质生产力》一文以国家文化公园建设和旅游新质生产力发展间的逻辑关系为切入点，聚焦国家文化公园建设中的文化遗产活化技术创新、新型文旅体验场景营造和跨区域治理创新等如何赋能旅游新质生产力发展。深入探讨国家文化公园建设驱动旅游新质生产力的理论逻辑，丰富旅游新质生产力理论内涵，创新文化遗产保护和协同旅游开发新范式以及拓展国家文化公园的世界话语体系。两篇文章分别从新质生产力驱动旅游强国建设、国家文化公园建设获得新质生产力赋能两个方向进行探讨，值得进一步深思和学习。

(明庆忠)

新质生产力驱动旅游强国建设的理论逻辑*

孙连娇¹，明庆忠^{2**}

(1. 云南师范大学 地理学部，云南 昆明 650500；2. 云南财经大学 旅游文化产业研究院，云南 昆明 650221)

【摘要】在国家战略与产业转型的双重背景下，新质生产力作为以科技创新为核心的先进生产力形态，通过重构生产要素、重塑产业生态、优化制度环境与创造多元价值，为旅游强国建设提供系统性动能。通过界定新质生产力、旅游强国等核心概念，构建“要素-结构-功能-效能”四维联动理论框架，揭示新质生产力通过技术创新与要素重构、产业升级与区域协同、创新生态与绿色发展的层级传导，最终实现旅游强国五大维度的效能转化机制。研究表明，新质生产力通过“技术赋能-结构重组-功能升级-目标达成”的层级传导机制发挥作用。在实践路径上，经济维度依托全链增值推动产业现代化发展，文化维度通过数字转译提升全球影响力，社会维度以价值共生增进民生福祉，生态维度借助绿色革新保障可持续发展，治理维度通过协同共治提升国际竞争力，最终推动旅游业从资源依赖向创新驱动转型，实现经济价值增值、文化全球传播与生态可持续发展的协同共进，为中国从旅游大国迈向旅游强国提供理论支撑与实践路径。

【关键词】新质生产力；旅游强国；理论逻辑；实践路径

【中图分类号】F592.3；F062.9 【文献标志码】A 【文章编号】1674-5639(2026)01-0077-11

DOI: 10.14091/j.cnki.kmxyxb.2026.01.008

* 【作者简介】孙连娇，女，云南沾益人，云南师范大学在读博士研究生，研究方向为旅游规划与开发研究。

** 【通信作者】明庆忠，男，湖北黄冈人，云南财经大学教授，博士生导师，博士，研究方向为区域旅游开发与与管理研究，E-mail: mingqingzhong 01@163.com。

【基金项目】国家自然科学基金项目“山地旅游者精神幸福体验的具身实现与溢出机制研究”(42571298)。

一、引言

2024 年 5 月 17 日, 习近平总书记在全国旅游发展大会上对旅游工作作出“着力完善现代旅游业体系、加快建设旅游强国, 推动旅游业高质量发展行稳致远”^① 的重要指示。宋瑞等提出实现从旅游资源大国向旅游强国的跃迁是我国旅游业长期的奋斗目标。^② 旅游业作为我国的战略性支柱产业与幸福产业, 正经历从资源依赖向创新驱动、规模扩张向质量提升的深刻转型。在中国式现代化进程中, 习近平总书记提出的“新质生产力”^③ 概念, 为破解旅游强国建设中“供需匹配失衡、可持续发展能力弱、国际竞争力不足”^④ 等发展瓶颈, 构建现代化旅游产业体系提供了科学指引^⑤。然而, 我国旅游产业如何突破传统生产力发展模式, 如何依托新质生产力实现向高端化、智能化与绿色化转型, 进而促进旅游高质量发展, 成为当前亟待破解的核心命题。

新质生产力作为引领经济社会发展的新动能, 在推动旅游强国建设中具有多维度的重要意义。刘明洋^⑥、卢昭东^⑦等研究表明, 新质生产力通过技术创新促进旅游产业的转型升级, 并显著提升旅游经济高质量发展; 章杰宽探讨了城市旅游竞争力的空间格局以及新质生产力的影响效应, 发现新质生产力显著促进旅游竞争力提升^⑧; 张媛指出, 新质生产力能推动文化旅游产品的多元化创新, 提高游客的满意度和忠诚度, 满足游客日益多样化的需求^⑨; 王静认为, 新质生产力有助于优化旅游产业结构, 实现旅游资源的高效配置^⑩; 陈佳怡提出, 新质生产力可促进旅游服务品质的提升, 增强游客的体验感和满意度^⑪; 刘军等强调, 新质生产力能为旅游产业的可持续发展提供有力支撑, 推动旅游强国建设目标的实现^⑫。

学术界关于新质生产力与旅游强国建设的研究主要聚焦于新质生产力的内涵界定^⑬、旅游强国建设的

① 中国政府网. 坚定走好独具特色的中国旅游发展之路: 习近平总书记重要指示引领旅游强国建设开创新局面 [EB/OL]. (2024-05-18) [2025-04-12]. http://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202405/content_6951975.htm.

② 宋瑞, 张金山, 曾博伟, 等. 推动旅游强国建设的若干重要议题 [J]. 中国生态旅游, 2024, (4): 705-720.

③ 光明网. 加快形成新质生产力, 以科技创新引领产业全面振兴 [EB/OL]. (2023-10-10) [2025-10-22]. https://www.gmw.cn/xueshu/2023-10/12/content_36888756.htm.

④ 宋瑞, 张金山, 曾博伟, 等. 推动旅游强国建设的若干重要议题 [J]. 中国生态旅游, 2024, (4): 705-720.

⑤ 高帆. “新质生产力”的提出逻辑、多维内涵及时代意义 [J]. 政治经济学评论, 2023, (6): 127-145.

⑥ 刘明洋. 科技创新、产业结构升级与经济高质量发展: 基于长江经济带 108 个城市样本 [J]. 哈尔滨工业大学学报 (社会科学版), 2023, (5): 151-160.

⑦ 卢昭东, 秦璐, 马燕. 新质生产力对中国旅游经济高质量发展的影响 [J/OL]. 干旱区地理, 2025, (网络首发): 1-12 [2025-7-23]. <https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?>

⑧ 章杰宽. 城市旅游竞争力时空格局及新质生产力的影响研究 [J]. 旅游学刊, 2025, (8): 129-146.

⑨ 张媛. 新质生产力重塑文化旅游产业策略: 以浙江省嘉兴市文化旅游产业为例 [J]. 特区经济, 2025, (7): 79-82.

⑩ 王静, 哈斯巴根, 王珊, 等. 内蒙古旅游业-生态环境-城镇化系统耦合协调的时空演化及驱动因素 [J]. 财经理论研究, 2023, (3): 63-76.

⑪ 陈佳怡. 新质生产力赋能杭州市红色旅游高质量发展研究 [J]. 对外经贸, 2025, (8): 45-48.

⑫ 刘军, 刘林琪, 常俐丽. 新质生产力推动旅游可持续发展: 理论逻辑与实现路径 [J]. 生态经济, 2024, (9): 121-126.

⑬ 张琴悦. 新质生产力对旅游业全要素生产率的影响: 基于技术进步和技术效率视角 [J/OL]. 社会科学家, 2025, (4): 130-139 [2025-08-05]. <https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?>; 王宏新, 汪佳仪. 安徽省新质生产力与区域旅游业高质量发展耦合协调及影响因素研究 [J]. 商业经济, 2025, (8): 75-78 + 117.

评价体系^①以及数据要素赋能^②、技术创新驱动^③、多链融合^④等维度的探讨,证实了新质生产力对旅游效率提升、业态创新的积极作用。随着研究的不断深入,已有学者对新质生产力与旅游强国建设的关联研究逐渐从不同角度展开探讨。如赖启福等^⑤、妥艳焄等^⑥和李慧伟^⑦从技术创新角度分别揭示了人工智能技术和大数据技术在旅游产业中的应用对旅游强国建设的驱动作用;李景初^⑧、卜一川^⑨从产业融合角度指出新质生产力是推动旅游产业融合的关键动力;赵辉^⑩分析了绿色技术在旅游产业中的应用,认为新质生产力能推动旅游产业的绿色转型,为旅游强国建设奠定生态基础。尽管现有研究已初步构建新质生产力驱动旅游强国建设的理论逻辑框架,但仍存在明显不足:其一,现有研究视角多聚焦单一技术、单一维度,缺乏对新质生产力“要素-结构-功能-效能”全链条驱动逻辑的整合分析;其二,现有研究多停留在“技术应用→产业升级”的表层关联,对要素重构如何影响结构优化和功能升级如何转化为效能提升的中间环节阐释不足。

因此,本文旨在构建新质生产力驱动旅游强国建设的系统性理论逻辑框架,揭示多维度驱动路径的动态适配机制,为我国建设旅游强国、推动旅游业高质量发展提供战略参考。

二、新质生产力驱动旅游强国建设的理论逻辑

(一) 核心概念界定

1. 新质生产力的内涵

习近平总书记指出:“新质生产力是创新起主导作用,摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径,具有高科技、高效能、高质量特征,符合新发展理念的先进生产力质态。”^⑪相较于一般意义上的传统生产力,新质生产力以新技术、新经济、新业态为主要内涵。^⑫不难看出,新质生产力以技术创新为核心引擎,以数据、人才、绿色要素为关键支撑,通过要素深度融合与系统重构形成的高效、可持续、创新导向的生产能力,是生产力在新发展阶段的最新表现形式。^⑬基于旅游业“体验经济+服务属性+生态依赖”的复合型特征,本文结合新质生产力的核心内涵进行层级解构,在旅游语境中将新质生产力细化为“技术创新层-要素融合层-效能转化层”。

① 周志斌. 旅游强国评价指标体系研究 [J]. 现代经济信息, 2018, (8): 350-351; 戴斌. 加快建设旅游强国推动旅游业高质量发展 [J]. 红旗文稿, 2024, (12): 25-28.

② 奉国和, 邱婧. 数据要素价值释放机制与框架 [J]. 深圳社会科学, 2025, (1): 47-62.

③ 任保平, 王子月. 数字新质生产力推动经济高质量发展的逻辑与路径 [J]. 湘潭大学学报 (哲学社会科学版), 2023, (6): 23-30.

④ 明庆忠, 闫昕, 刘宏芳. “五链”融合赋能文旅新质生产力发展的逻辑及实现路径 [J]. 学术探索, 2024, (9): 40-49.

⑤ 赖启福, 张翰成, 陆璐, 等. 智旅兴游: 人工智能对旅游业全要素生产率的影响 [J]. 中国生态旅游, 2025, (3): 463-478.

⑥ 妥艳焄, 秦蓓蓓. 人工智能技术赋能旅游者幸福感的现实困境与实现路径 [J]. 旅游学刊, 2023, (6): 3-6.

⑦ 李慧伟. 大数据技术在旅游业中的应用 [J]. 信息与电脑, 2025, (10): 25-27.

⑧ 李景初. 新质生产力赋能文旅融合高质量发展路径研究 [J]. 边疆经济与文化, 2025, (7): 82-86.

⑨ 卜一川, 甘雨, 唐雪涛. 数字经济时代数据要素与农业产业数实融合协同发展的路径研究 [J]. 中国集体经济, 2025, (24): 37-40.

⑩ 赵辉. 绿色技术创新理念下生态旅游变革的理论与实践研究 [J]. 环境科学与管理, 2022, (1): 64-67.

⑪ 习近平总书记在中共中央政治局第十一次集体学习时强调: 加快发展新质生产力 扎实推进高质量发展 [EB/OL]. (2024-02-01) [2025-10-22]. https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202402/content_6929446.htm.

⑫ 周文, 许凌云. 论新质生产力: 内涵特征与重要着力点 [J]. 改革, 2023, (10): 1-13.

⑬ 王金伟, 陆林, 王兆峰, 等. 新质生产力赋能旅游业高质量发展: 理论内涵与科学问题 [J]. 自然资源学报, 2024, (7): 1643-1663.

(1) 技术创新层。旅游业作为技术应用的重要场景,其技术创新需聚焦“数字赋能服务”^①与“绿色保障生态”^②双重需求。以数字技术(AI、大数据、物联网、VR/AR等)与绿色技术(低碳能源、循环利用、生态修复技术等)为两大核心载体,通过技术渗透重构旅游生产与服务流程。^③

(2) 要素融合层。旅游业传统要素(土地、资本、劳动力)的配置效率瓶颈^④,需通过新型要素注入突破^⑤,推动数据要素^⑥、创新人才^⑦与绿色要素^⑧的跨界融合,形成“技术-数据-人才-生态”协同体系。

(3) 效能转化层。旅游业的价值输出需兼顾经济效率^⑨、社会价值^⑩与生态效益^⑪,通过技术赋能与要素重构,实现旅游生产效率提升、产品价值增值与生态成本降低的综合效能,体现为全要素生产率提高与可持续发展能力增强。

2. 旅游强国的多维表征

旅游强国是一个国家旅游业综合实力的集中体现,目前国内外学者对旅游强国这一概念已经有广泛而深入的探讨,但尚未形成统一且权威的定义。在借鉴前人研究的基础上,本文将从产业体系现代化^⑫、文化影响力全球化^⑬、社会福祉普惠化^⑭、生态环境可持续^⑮以及国际竞争力领先^⑯五大核心维度进行旅游强国表征,探讨其相互支撑、协同演进的有机体系。例如,以产业体系现代化为根基,通过数智化转型

① 徐乐乐,张帆,许安心,等.数字经济赋能旅游产业效率提升:基于中国31个省级行政区的动态QCA分析[J].管理现代化,2025,(3):28-39;李文亮,程金燕,厉新建.数字技术赋能旅游体验:现实问题与发展路径[J].旅游论坛,2025,(4):15-25.

② 夏杰长,刘睿仪.数字经济、绿色发展与旅游业资源配置:基于我国省域面板数据的实证分析[J].广西社会科学,2023,(4):129-138;徐琼,钟美瑞,程慧,等.ICT资本对旅游绿色发展效率的影响机理研究[J].旅游科学,2024,(1):75-100.

③ 厉新建,曾博伟,张辉,等.新质生产力与旅游业高质量发展[J].旅游学刊,2024,(5):15-29.

④ 衣传华.我国欠发达地区旅游发展中的要素配置分析[J].云南财经大学学报(社会科学版),2011,(4):40-43.

⑤ 徐婷婷,胡明文.新型乡村生态休闲农庄旅游规划要素分析:以高安市瑞英山庄为例[J].绿色科技,2019,(1):212-216.

⑥ 邹裔忠,江慧华.基于网络搜索数据的武夷山旅游客源人群画像研究[J].产业与科技论坛,2018,(20):36-38;刘慧娟,曹超轶.国内露营旅游行为研究:以北京、上海、广州、成都四城市为例[J].四川旅游学院学报,2023,(6):34-39.

⑦ 李飞甫.文旅融合背景下“旅游+电商”的创新人才培养路径研究[J].中国管理信息化,2024,(23):97-100.

⑧ 蔡鸿云,明庆忠,韩剑磊,等.数字经济对旅游绿色全要素生产率的空间影响效应及机制研究[J].生态经济,2024,(10):136-146.

⑨ 王兆峰,彭雯.长江经济带数字经济对旅游经济效率的影响及门槛效应[J/OL].地理与地理信息科学,2025,(网络首发):1-10[2025-08-17].<https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?>

⑩ 杨红,夏茂生.基于动态演化博弈的康养旅游产业融合演化机制及路径研究[J].云南财经大学学报,2022,(7):100-110.

⑪ 徐越,郑晓彤,金佩欣,等.国家新区南沙湿地旅游资源生态效益探讨[J].广东农业科学,2013,(17):189-192.

⑫ 戴斌.加快建设旅游强国 推动旅游业高质量发展[J].红旗文稿,2024,(12):25-28.

⑬ 洪文琦.非遗文化数字化活态传播研究:以敦煌研究院新媒体矩阵为例[J].新楚文化,2025,(22):70-72.

⑭ 王兆峰,张先甜.武陵山片区旅游资源开发空间网络结构特征及其社会福祉效应研究[J].自然资源学报,2025,(4):912-933.

⑮ 章锦河,苏杨,钟林生,等.国家公园科学保护与生态旅游高质量发展:理论思考与创新实践[J].中国生态旅游,2022,(2):189-207.

⑯ HJALAGER A M. Sustainable Tourism Competitiveness: A Dynamic Perspective[J]. Journal of Sustainable Tourism, 2021,(7):1111-1128.

与产业融合构建创新驱动的产业生态,夯实技术与经济基础;以文化影响力全球化为灵魂,借助数字技术与国际传播网络推动中华文化的价值转译与全球认同;以社会福祉普惠化为宗旨,通过旅游就业、乡村振兴等机制促进共同富裕,践行社会公平;以生态环境可持续为底线,建立旅游开发与生态保护的动态平衡机制,贯彻新发展理念;以国际竞争力领先为导向,在全球旅游价值链中占据标准制定与规则输出的高端位置,提升国际话语权。

这五大维度可以共同推动旅游业从资源依赖型向创新驱动型转变,使区域经济增长点向国家战略性支柱产业跃升,最终实现从“旅游大国”到“旅游强国”的质变,为中国式现代化提供重要支撑。

(二) 四维联动理论框架构建

1. 要素层:技术创新与要素重构的双轮驱动

要素层作为新质生产力赋能旅游强国建设的逻辑起点,其核心在于以技术创新突破要素配置瓶颈,通过“传统要素升级+新型要素注入”的双重路径,重构旅游生产要素体系。从技术创新维度看,数字技术与绿色技术构成“双引擎”,且二者在旅游场景中呈现“互补协同”特征,数字技术通过全流程嵌入实现效率跃迁^①;绿色技术则通过“替代-治理-修复”三重路径实现生态价值转化^②。

从要素重构维度看,新质生产力打破“土地+资本+劳动力”的传统要素边界,推动数据、知识、创新人才等新型要素深度渗透。首先,数据要素通过“行为分析-需求预测-供给优化”闭环重塑产品体系,如徐乐乐等基于中国31个省级行政区的动态QCA分析发现,游客消费行为数据的精准挖掘可提升旅游产品适配度^③。其次,知识要素依托产学研协同突破技术瓶颈,如武汉纺织大学的创新与创业实践团队打造的西兰卡普智慧平台,增强了用户对西兰卡普文化的认同感和参与度^④。最后,创新人才要素通过“技能升级-模式创新”支撑产业转型,如杨红等演化博弈研究明确将康养旅游产业中“数字技能+专业知识”复合型人才培养作为推动产业融合模式创新的核心保障^⑤。

综上,要素层通过“技术嵌入要素-要素重组激活-全要素生产率提升”的传导链条,为旅游强国建设提供基础动力。

2. 结构层:产业升级与区域协同的系统优化

结构层是新质生产力驱动旅游系统从“分散低效”向“协同高效”转型的关键枢纽,通过产业结构深度升级与区域协同网络构建,实现资源的跨维度、跨空间优化配置。

(1) 在产业结构升级维度,新质生产力通过技术赋能打破“旅游+”产业壁垒,推动旅游与科技、文化、生态等产业深度融合。如“旅游+科技”催生智慧旅游综合体,^⑥“旅游+文化”活化非遗等文化资源,^⑦“旅游+生态”培育绿色旅游模式^⑧。通过“边界突破-融合增值-业态创新”逻辑链条,旅游产业

① 王兆峰,彭雯.长江经济带数字经济对旅游经济效率的影响及门槛效应[J/OL].地理与地理信息科学,2025,(网络首发):1-10[2025-08-17].<https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?>

② 徐琼,钟美瑞,程慧,等.ICT资本对旅游绿色发展效率的影响机理研究[J].旅游科学,2024,(1):75-100.

③ 徐乐乐,张帆,许安心,等.数字经济赋能旅游产业效率提升:基于中国31个省级行政区的动态QCA分析[J].管理现代化,2025,(3):28-39.

④ 倪豪,宋艳丽.数字化时代“非遗+”产业化模式研究:以土家织锦“西兰卡普”为例[J].新闻传播,2025,(16):45-47.

⑤ 杨红,夏茂生.基于动态演化博弈的康养旅游产业融合演化机制及路径研究[J].云南财经大学学报,2022,(7):100-110.

⑥ 任保平,王子月.数字新质生产力推动经济高质量发展的逻辑与路径[J].湘潭大学学报(哲学社会科学版),2023,(6):23-30.

⑦ 洪文琦.非遗文化数字化活态传播研究:以敦煌研究院新媒体矩阵为例[J].新楚文化,2025,(22):70-72.

⑧ 徐越,郑晓彤,金佩欣,等.国家新区南沙湿地旅游资源生态效益探讨[J].广东农业科学,2013,(17):189-192.

结构从单一观光向多元体验转型,附加值与抗风险能力显著提升。^①

(2) 在区域协同优化维度方面,数字技术构建“互联互通-分工协作-利益共享”的网络体系。其一,跨区域数据共享平台打破信息壁垒。卜一川等在研究数据要素跨区域协同时提出的“省级数据中台+跨区域互操作协议”^②架构,通过数据标准化与实时流通,能够降低区域间交易成本与信息不对称,这种区域协同模式可使旅游系统整体效能提升。其二,智慧交通网络串联分散资源。如王兆峰等在研究武陵山片区旅游网络时指出,智慧交通网络的本质是“通过数字技术重构旅游空间联系,将‘点式资源’转化为‘链式产品’”。^③该智慧交通模式将游客跨区域出行时间缩短,增加景区客流量。其三,“核心-边缘”结构实现利益均衡。王兆峰等在研究该片区时强调,这种“核心-边缘”结构的关键在于“以数字技术实现利益分配的透明化与客源匹配的精准化”^④,为旅游区域协同提供可复制的利益协调范式。

3. 功能层:创新生态与绿色发展的协同升级

功能层是新质生产力将要素优势、结构优势转化为实际效能的核心载体,通过创新生态构建与绿色功能强化,实现“创新提效”与“绿色增值”的双重目标,契合旅游强国“创新驱动”与“生态可持续”的核心要求。创新生态功能以“知识创新-模式创新-制度创新”的闭环循环为核心,具体表现为3个方面:(1)知识创新层面,依托高校、科研机构构建旅游技术研发体系;(2)模式创新层面,将知识成果转化为可落地的运营模式^⑤;(3)制度创新层面,通过政策设计保障创新要素集聚^⑥。绿色发展功能聚焦“技术减排-管理增效-生态增值”的全链条优化。例如在技术减排层面,绿色技术集群降低生态负荷^⑦;管理增效层面,智慧系统精准调控环境容量^⑧;生态增值层面,社区参与机制实现“保护-受益”双赢^⑨。蔡鸿云等进一步指出,这种“生态价值转化”模式,可实现旅游收入与生态效益的同步增长,契合旅游强国“生态优先”的新发展理念。^⑩

4. 效能层:多维目标的转化与反馈调节

效能层是新质生产力驱动旅游强国建设的最终目标输出端,通过“靶向对应”的效能转化与“动态校准”的反馈机制,确保五大表征维度精准达成,形成可持续的驱动闭环。在效能转化维度,呈现“技术-结构-功能-目标”的靶向对应特征。其一,产业体系现代化通过产业数字化与融合化实现,以数字技术为代表的新质生产力可丰富旅游体验方式,创新旅游吸引物形态,通过数字化工具重构旅游服务流程、

① 任保平,王子月.数字新质生产力推动经济高质量发展的逻辑与路径[J].湘潭大学学报(哲学社会科学版),2023,(6):23-30.

② 卜一川,甘雨,唐雪涛.数字经济时代数据要素与农业产业数实融合协同发展的路径研究[J].中国集体经济,2025,(24):37-40.

③ 王兆峰,张先甜.武陵山片区旅游资源开发空间网络结构特征及其社会福祉效应研究[J].自然资源学报,2025,(4):912-933.

④ 王兆峰,张先甜.武陵山片区旅游资源开发空间网络结构特征及其社会福祉效应研究[J].自然资源学报,2025,(4):912-933.

⑤ 明庆忠,闫昕,刘宏芳.“五链”融合赋能文旅新质生产力发展的逻辑及实现路径[J].学术探索,2024,(9):40-49.

⑥ 张琴悦.新质生产力对旅游业全要素生产率的影响:基于技术进步和技术效率视角[J/OL].社会科学家,2025,(4):130-139[2025-08-05].<https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?>

⑦ 徐琼,钟美瑞,程慧,等.ICT资本对旅游绿色发展效率的影响机理研究[J].旅游科学,2024,(1):75-100.

⑧ 王兆峰,彭雯.长江经济带数字经济对旅游经济效率的影响及门槛效应[J/OL].地理与地理信息科学,2025,(网络首发):1-10[2025-08-17].<https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?>

⑨ 赵辉.绿色技术创新理念下生态旅游变革的理论与实践研究[J].环境科学与管理,2022,(1):64-67.

⑩ 蔡鸿云,明庆忠,韩剑磊,等.数字经济对旅游绿色全要素生产率的空间影响效应及机制研究[J].生态经济,2024,(10):136-146.

拓展消费场景^①;其二,文化影响力全球化依托数字传播与IP输出;其三,社会福祉普惠化借助就业升级与服务下沉;其四,生态环境可持续依赖绿色技术与管理;其五,国际竞争力领先通过标准输出与品牌培育。戴斌指出,这种“靶向转化”机制确保新质生产力精准作用于旅游强国建设的关键维度,推动综合实力跃升。^②在动态反馈维度,效能层目标达成情况反向校准前端环节。效能层的目标达成情况反向传导至要素、结构、功能层,如文化影响力不足可能倒逼向技术创新方向调整,生态压力增大则推动绿色技术升级。这种“正向驱动+反向校准”的闭环,使新质生产力的驱动逻辑始终适配旅游强国建设的动态需求。

三、新质生产力驱动旅游强国建设的多维路径

(一) 经济维度:全链增值驱动产业体系现代化

产业体系现代化的核心是通过新质生产力推动旅游业从“规模扩张型”向“质量效益型”转型,构建“全链条数字化、跨产业融合化”的增值网络,实现要素配置效率与产业附加值的双重提升。

1. 产业链数字化渗透

产业链数字化并非技术在局部环节的简单应用,而是通过数字技术对“生产-流通-消费-反馈”全链条的深度渗透,实现价值创造逻辑的系统性变革。

(1) 生产端数字化重构。以优化资源配置效率、降低运营成本为核心目标,通过技术嵌入实现旅游全链条价值创造的源头革新。智慧景区管理系统突破传统运营边界,不仅整合基于实时数据流的高峰时段分流算法与供需联动的动态收益管理模块,更将数字化延伸至上游旅游资源开发环节——依托GIS地理信息系统对未开发自然景观的空间可达性、生态承载力进行量化评估,结合大数据分析游客偏好与市场吸引力,形成资源开发潜力评价模型,有效规避盲目投资风险。旅游供应链数字化平台则通过构建标准化数据接口,打破“供应商-旅行社-酒店-景区”的信息孤岛,实现采购需求的实时匹配、库存资源的动态共享及物流服务的智能调度。

(2) 流通端数字化协同。以消除信息壁垒、提升要素流转效率、降低中间损耗为核心导向,构建全域协同的数字化流通网络,实现旅游产品与服务从生产端向消费端精准、高效触达。一方面,整合多元渠道资源,搭建旅游供应链协同中台,打通生产端供应商与各级分销商的信息链路,实现旅游产品的自动化、动态化投放与定价;另一方面,依托物联网与智慧物流技术优化实体旅游商品的流通链路,针对文创特产、旅游装备等实物产品,通过智能仓储管理系统实现库存的动态盘点与订单的自动化分拣,结合冷链物流与全域物流节点布局,缩短从生产端到消费端的配送时间,同时引入区块链技术建立旅游商品溯源体系,保障数字文旅产品在流通中的唯一性与权益透明。此外,通过跨平台用户行为追踪与内容数据分析,构建数字营销矩阵,实现广告的精准投放与效果实时评估,推动营销从“广撒网”向“精准引流”转变。

(3) 消费端数字化升级。聚焦“需求精准识别-体验深度赋能”,通过技术创新实现旅游消费从“大众化供给”向“个性化满足”的转型。个性化推荐引擎以多维度数据为基础,整合游客静态画像与动态行为数据,构建“需求预测-产品定制-精准推送”的闭环机制,突破传统“千人一面”的营销局限。

(4) 反馈端数字化闭环。以生产端与消费端的数据流双向流动为核心,构建“产品优化-体验提升-需求再满足”的动态循环机制,推动旅游业从“以供给为中心”向“以需求为中心”转型。消费端产生的反馈数据通过数字化平台实时传导至生产端,如景区依据游客评价中高频提及的“服务设施不足”问题调整服务流程,酒店基于入住数据改进硬件配置等。这种数据驱动的闭环调整,不仅可以实现旅游产品与服务的持续迭代,更能推动旅游产业链形成“需求牵引供给、供给创造新需求”的良性互动,为旅游业高质量发展提供动态适配能力。

① 厉新建,曾博伟,张辉,等.新质生产力与旅游业高质量发展[J].旅游学刊,2024,(5):15-29.

② 戴斌.加快建设旅游强国 推动旅游业高质量发展[J].红旗文稿,2024,(12):25-28.

2. 跨产业融合增值网络构建

“旅游+”融合并非传统意义上的产业业态简单叠加,而是以数字技术为核心纽带,通过打破产业间的信息壁垒与资源边界,构建“资源共享、优势互补、利益共赢”的增值网络,最终实现旅游业与关联产业的深度耦合。其核心逻辑在于以数字技术重构产业间的价值创造链路,推动要素跨产业流动与功能协同,既能延伸旅游业的服务场景与价值半径,又为关联产业注入体验属性与消费流量,形成“1+1>2”的产业协同效应。具体而言,融合业态的深度化发展呈现出多维度突破的特征:在“旅游+科技”领域,其融合边界已超越智慧旅游综合体等基础形态,向科技研学与数字文创两大方向延伸;在“旅游+农业”维度,融合模式突破传统农家乐式的单一形态,向农文旅融合综合体转型;在“旅游+制造业”领域,融合重点聚焦工业遗产活化与生产流程观光。从价值协同维度看,数字技术驱动下的“旅游+”融合构建了多层级的价值网络协同机制:在利益联结层面,依托数字平台建立“旅游引流-关联产业增值-区域经济循环”的闭环机制;在空间协同层面,通过数字技术构建“旅游核心区-关联产业配套区-辐射区”的空间网络。同时,通过数字平台建立利益分配机制,推动区域旅游经济均衡发展。

(二) 文化维度:数字转译驱动文化影响力全球化

文化影响力全球化的关键是通过数字技术打破文化传播的时空限制,实现文化资源从“静态保护”到“活态传播”,从“国内传承”到“国际输出”的转型,增强中华文化的国际认同度与感染力。

1. 科技创新活化文化符号

文化符号活化的核心逻辑在于突破传统“数字扫描-静态存储”的浅层模式,通过技术赋能实现文化内涵的深度挖掘、场景化体验重构与商业化价值转化,最终达成文化资源“可感知、可参与、可消费”的多维价值释放。

(1) 文化资源的精准化数字化。运用 VR、AR、数字孪生、区块链等技术对文化遗产进行多维度采集与重构——数字孪生技术可实现毫米级精度的文化遗产建模,区块链技术则为数字文化资源确权,避免篡改与侵权;线上数字博物馆不仅提供高清影像浏览,还通过设置互动功能,将文化遗产从“被动观赏”变为“主动探索”,提升文化感知深度。

(2) 文化 IP 的体系化开发。建立文化 IP 数字库,从非遗技艺、民俗文化中提取核心元素,转化为数字文创产品、沉浸式体验项目以及跨界联名产品,实现文化符号从“文化领域”向“消费领域”延伸。同时构建“线上传播+线下体验”的联动模式,形成“线上引流-线下消费-线上二次传播”的闭环,提升文化 IP 的商业价值与传播广度。

2. 数字文化国际传播矩阵建设

数字文化国际传播的核心目标在于超越传统“多语言翻译-单向内容推送”的浅层模式,通过“内容定制-渠道精准-互动沉浸”的三维策略,实现中华文化“本土化表达、全球化传播”的深度认同构建。

(1) 传播内容的精准化定制。针对不同国家与地区的文化差异,调整传播内容与形式,例如针对东南亚市场重点推广民俗文化,契合地缘文化相近性;针对欧美市场,侧重展示中华文化的独特性,满足其对“东方文化”的探索需求。同时结合国际热点(如环保、健康),挖掘中华文化中的相关内涵,增强文化传播的共鸣点。

(2) 传播渠道的立体化覆盖。依托跨境电商平台销售数字文创产品,社交媒体发布短视频内容,元宇宙空间搭建虚拟中国文化展馆,形成“电商+社交+元宇宙”的多渠道传播矩阵;与国际媒体、文化机构合作,提升传播的权威性与覆盖面。

(3) 传播效果的持续优化。建立国际文化传播效果评估体系,通过大数据分析海外用户的浏览量、互动率以及文化认同度调研,动态调整传播内容与渠道;若某地区对中医养生旅游兴趣浓厚,则可针对性开发相关数字线路,逐步构建“内容吸引-体验参与-认同形成”的文化传播路径。

(三) 社会维度:价值共生驱动社会福祉普惠化

社会福祉普惠化的核心是通过新质生产力构建“旅游发展-民生改善”的价值共生体系,让旅游发展

成果惠及不同群体、不同区域,实现就业质量提升、服务可及性增强与公共利益共享。

1. 旅游就业价值共生体系培育

旅游就业价值共生体系以突破传统单一岗位供给局限为核心,通过“技能赋能-职业赋能-利益赋能”三维联动,实现旅游从业者人力资本提升、收入增长与旅游产业升级的协同演进,构建“个人发展-企业增长-社会进步”的价值闭环。

(1) 技能培训的系统化推进。构建“企业-高校-政府”协同培训机制,针对新质生产力催生的新业态,开设数字技能课程、服务升级课程。培训模式采用“线上+线下”结合与“订单式培训”,解决“培训与就业脱节”问题;建立数字技能认证体系,提升从业者的职业竞争力与薪资议价能力。

(2) 职业发展的多元化路径。打破旅游就业“低端化、流动性强”的刻板印象,为从业者提供清晰的职业晋升通道——基础服务岗可通过技能提升转向技术岗或管理岗;鼓励从业者参与创业,通过数字平台提供创业扶持;建立旅游从业者职业档案,实现跨企业、跨区域的职业流动,降低就业风险。

(3) 利益共享的均等化机制。培育旅游共享经济平台,让居民通过资源入股、服务参与以及产品销售等方式共享旅游发展收益;建立“旅游企业-社区居民”利益分配机制,避免旅游企业盈利、居民受益有限的问题,实现旅游发展带动居民增收、居民参与促进旅游提质的良性循环。

2. 普惠性旅游服务共生网络构建

普惠性旅游服务共生网络以“适配性、低成本、高质量”为核心导向,依托数字技术突破时空壁垒与资源约束,通过“群体精准适配-区域均衡延伸-质量标准保障”三维协同,实现旅游服务对不同群体、不同区域的普惠覆盖。

(1) 服务群体的精准化适配。针对老年群体,开发适老化智慧旅游平台——简化操作界面、增设安全功能、提供专属服务;针对残障群体,构建无障碍旅游服务体系;针对低收入群体,开发低成本大众旅游产品,同时通过公共财政补贴降低公共旅游资源价格,确保不同收入群体都能享受旅游权利。

(2) 服务区域的均衡化延伸。针对乡村地区,建设旅游便民服务站,为游客提供旅游咨询、门票预订、农产品代销以及快递收发等一站式服务;通过数字平台将乡村旅游资源与城市客源对接,解决乡村旅游资源分散、客源不足的问题;针对社区,推动旅游服务下沉,实现“家门口的旅游服务”;建立“城乡旅游资源共享机制”,缩小城乡旅游服务差距。

(3) 服务质量的标准化保障。制定普惠性旅游服务标准,通过数字平台实现服务质量监督;建立旅游服务投诉快速响应机制,确保普惠服务“低成本不低质量”;提升公共旅游资源共享度,让旅游发展成果真正惠及全民。

(四) 生态维度:绿色革新驱动生态环境可持续

生态环境可持续发展的核心是通过绿色技术应用与模式创新,实现旅游业“生态保护-经济发展-社区受益”的协同,推动旅游业从“粗放开发”向“生态友好型”转型。

1. 绿色技术集群降低生态负荷

绿色技术的应用并非单纯的污染治理,而是通过技术集群构建“能源清洁化、监测智能化、开发适度化”的生态保护体系,从源头上降低旅游业对生态环境的干扰。

(1) 能源系统的清洁化转型。加快推进清洁能源技术在旅游业的全方位应用,如在交通领域使用氢能观光车、电动接驳车替代传统燃油车,降低交通碳排放;住宿领域应用地源热泵、太阳能热水器、智能能源管理系统降低单位营收能耗;景区公共设施采用光伏供电、雨水回收系统,实现能源与水资源的循环利用,推动旅游业向“零碳”方向发展。

(2) 生态监测的智能化升级。物联网传感器与AI算法构建的智能监测体系,实现生态指标的实时采集与动态调控——在核心生态区域部署传感器,实时监测水质、空气质量和植被覆盖率、野生动物活动轨迹等;AI算法则根据监测数据预测生态承载能力,当数据超过阈值时自动触发调控措施,避免“旺季超载破坏生态、淡季闲置浪费资源”的问题。同时,将监测数据向公众开放,增强游客的生态保护意识。

(3) 开发模式的适度化管控。通过数字技术评估旅游开发的生态影响,避免盲目开发;推行“最小干预原则”,如景区建设采用生态材料,避开生态敏感区,降低开发对生态的破坏;建立生态修复机制,如旅游开发项目需预留生态修复资金,用于后期植被恢复、水土流失治理等,实现“开发前评估-开发中管控-开发后修复”的全流程生态保护。

2. 绿色旅游模式革新路径

绿色旅游模式的革新并非单纯限制旅游活动,而是通过机制创新实现“生态保护-旅游发展-社区受益”的协同,让生态价值转化为经济价值与社会价值。

(1) 绿色旅游产品的多元化开发。突破传统“看风景”的生态旅游模式,发展生态研学、低碳徒步、自然疗愈等深度体验产品,让游客在体验中感受生态价值、增强环保意识;开发“零碳旅游套餐”,引导游客消费偏好向低碳化转型。

(2) 绿色机制的系统化构建。建立旅游碳积分制度——游客通过选择低碳交通、减少一次性用品使用、参与生态保护活动获得碳积分,积分可兑换景区门票、住宿折扣和绿色文创产品等,形成“低碳行为-积分奖励-持续低碳”的正向激励机制;完善生态补偿机制——旅游企业按营收比例缴纳生态补偿基金,用于生态修复与社区发展。

(3) 绿色认证的标准化推广。培育绿色旅游认证体系,制定涵盖能源消耗、废弃物处理、生态保护以及社区受益等维度的认证标准,通过认证的企业可获得政策扶持;加强绿色旅游宣传教育,如在景区设置环保标识、开展环保主题活动等,引导游客、企业以及社区形成“生态优先”的共识,推动旅游业从“被动环保”向“主动绿色”转型。

(五) 治理维度:协同共治驱动国际竞争力领先

国际竞争力领先的基础是通过数字技术与机制创新,构建“智能高效、协同联动、标准引领”的治理体系,提升旅游业的治理效能与国际话语权。

1. 数字协同治理体系构建

数字协同治理并非简单的数字工具应用,而是通过数据共享、智能决策与全流程联动,实现旅游业治理从“碎片化”向“系统化”、从“事后应对”向“事前预警”转型。

(1) 跨部门数据的一体化整合。搭建全国旅游数据共享平台,整合公安、交通、文旅、生态以及市场监管等跨部门数据资源,建立统一的数据标准与安全机制,解决“数据孤岛”问题。

(2) 全流程智能治理机制。建立“监测-预警-决策-反馈”的闭环治理流程,监测环节通过物联网传感器、大数据分析等方式实时掌握旅游业运行状态;预警环节通过AI算法识别潜在风险,并自动向相关部门发送预警信息;决策环节基于数据与算法生成应对方案,反馈环节则通过治理效果数据优化模型与方案,提升治理的精准性与效率。

(3) 应急事件的快速化响应。依托数字协同治理体系,建立旅游应急响应机制——当突发事件发生时,平台可快速整合涉事区域的游客数据、交通数据以及医疗数据,生成应急指挥方案。同时通过短信、APP推送等方式向游客发送预警信息与疏散指引,实现“事件发现-资源调配-人员疏散-事后处置”的快速联动,降低事件损失,提升游客安全感。

2. 多主体协同共治机制创新

多主体协同共治并非简单的主体参与,而是通过机制创新明确各方权责、实现利益平衡,构建“政府引导、企业参与、社区协同、国际合作”的治理网络。

(1) 国内治理的协同化机制。在政策制定层面,政府牵头联合企业、行业协会以及科研机构制定旅游业发展规划,确保政策的科学性与可行性;在服务提升层面,建立“政府监管+企业自律+社会监督”的质量管控体系;在区域协同层面,完善跨区域治理公约,打破行政壁垒,实现旅游标准、监管执法的一体化,避免“地方保护主义”与“重复建设”。

(2) 国际治理的话语权提升。在标准制定方面,主导或参与制定国际旅游标准,推动中国经验转化

为国际规则;在服务互认方面,建立跨国旅游服务质量互认机制,提升中国旅游服务的国际认可度;在危机应对方面,完善国际旅游应急协同体系,与主要旅游目的地国家建立信息共享、资源互助机制,提升中国旅游业的国际应急响应能力。

(3) 治理保障的制度化完善。完善数据要素市场化配置规则,明确数据产权界定、交易流通和收益分配机制,激发数据要素的治理价值;出台绿色旅游激励政策和建立治理效果评估体系,从治理效率、国际认可以及产业效益等维度评估治理成效,动态优化治理机制,推动旅游业治理从“有效治理”向“卓越治理”转型,为国际竞争力领先奠定基础。

四、结语

本文通过构建“要素-结构-功能-效能”四维联动理论框架,系统揭示了新质生产力驱动旅游强国建设的内在逻辑与实现路径。研究发现,新质生产力通过技术创新与要素重构、产业与区域结构优化、创新生态与绿色功能升级的层级传导,最终实现五大维度的效能转化;经济、文化、社会、生态以及治理五大路径的协同推进,是新质生产力赋能旅游强国建设的实践依托,其中全链增值是产业现代化的核心引擎,数字转译是影响力全球化的关键抓手,价值共生是社会福祉的重要支撑,绿色革新是生态可持续的保障基础,协同共治是国际竞争力领先的制度保障。

新质生产力作为引领旅游产业变革的核心动能,正推动旅游业从传统发展范式向创新驱动、绿色低碳以及全球协同的现代化体系转型。这一进程不仅需要技术集群的持续突破与数据要素的深度激活,更依赖制度创新对生产力发展的弹性适配,以及文化价值、生态效益与社会福祉的多元共振。

The Theoretical Logic of New-quality Productive Forces Driving the Construction of a Strong Tourism Country

SUN Lianjiao¹, MING Qingzhong²

(1. Faculty of Geography, Yunnan Normal University, Kunming, Yunnan, China 650500;

2. Tourism and Cultural Industry Research Institute, Yunnan University of Finance and Economics, Kunming, Yunnan, China 650221)

Abstract: Against the dual backdrop of national strategies and industrial transformation, new-quality productive forces, as an advanced form of productive forces with scientific and technological innovation at its core, provide systematic momentum for building a tourism power by reconstructing production factors, reshaping industrial ecosystems, optimizing institutional environments, and creating diverse values. This paper defines core concepts such as new-quality productive forces and a strong tourism country, and constructs a four-dimensional interactive theoretical framework of “factors-structure-function-efficiency”. It reveals the hierarchical transmission of new-quality productive forces through technological innovation and factor restructuring, industrial upgrading and regional synergy, innovation ecology and green development, and finally realizes the efficiency transformation mechanism of the five dimensions of building a strong tourism country. Research shows that new-quality productive forces exert their role through a hierarchical transmission mechanism of “technological empowerment-structural reorganization-functional upgrading-goal achievement”. In terms of practical paths, the economic dimension drives industrial modernization relying on whole-chain value addition; the cultural dimension enhances global influence through digital translation; the social dimension improves people’s well-being through value symbiosis; the ecological dimension ensures sustainable development by virtue of green innovation; and the governance dimension enhances international competitiveness through collaborative governance. Ultimately, this promotes the transformation of tourism from resource dependence to innovation-driven development, realizes the synergistic advancement of economic value increment, global cultural dissemination, and ecological sustainable development, and provides theoretical support and practical paths for China to move from a major tourism country to a strong tourism country.

Key words: new-quality productive forces; tourism power; theoretical logic; practical path

(责任编辑: 杨云红)