

云南安宁市八街食用玫瑰产业现状及发展对策研究

付晏昆¹, 赵 凤^{2*}, 付小平³, 吴玉美¹, 谢文中⁴, 王海燕¹

(1. 昆明学院 农学院, 云南 昆明 650214; 2. 昆明学院 科研处, 云南 昆明 650214;
3. 昆明学院 图书馆, 云南 昆明 650214; 4. 云南农业大学 香料研究所, 云南 昆明 650031)

摘要:通过对安宁八街食用玫瑰产业现状调查,发现存在栽培管理粗放,滥施农药化肥现象突出,种植面积分散,花农市场意识较差,储藏能力不足、加工处理能力有限等问题.针对存在的问题,提出安宁八街食用玫瑰生产5个方面的发展对策:1)提高思想认识,强化产业意识;2)加大科技投入,夯实产业基础;3)改进种植模式,走生态高效种植之路;4)扶持龙头企业,增强产业后劲;5)突破加工瓶颈,延伸产业链条.

关键词:安宁八街;食用玫瑰;产业;发展对策

中图分类号:S685.12 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-5639(2016)06-0085-05

DOI:10.14091/j.cnki.kmxyxb.2016.06.019

Countermeasure Research on Present Situation and Development of Edible Rose Industry in Bajie Anning City of Yunnan

FU Yankun¹, ZHAO Feng^{2*}, FU Xiaoping³, WU Yumei¹, XIE Wenshen⁴, WANG Haiyan¹

(1. College of Agriculture, Kunming University, Kunming, Yunnan, China 650214;
2. Scientific Research Department, Kunming University, Kunming, Yunnan, China 650214;
3. Library, Kunming University, Kunming, Yunnan, China 650214;
4. Research Institute of Fragrances & Flavors Industry, Yunnan Agricultural University, Kunming, Yunnan, China 650031)

Abstract: After the investigation of the present situation of the edible rose industry in Bajie area Anning city, the problems of extensive cultivation management, abuse of pesticides and chemical fertilizer, scattered planting areas, poor marketing sense of flower growers, insufficient storage capacity, and limited processing ability were discovered. Because of the problems above, the development countermeasures from five aspects were present for the edible rose production. Firstly, the ideological understanding has to be improved to strengthen the awareness of industry. Secondly, more investment in science is needed to strengthen industrial base. Thirdly, planting mode need improving to go the way of ecological efficient planting. Fourthly, leading enterprises must be supported to enhance sustainable development. Lastly, processing bottleneck must be broken through to extend the industrial chain.

Key words: Bajie area Anning city; edible rose; industry; development countermeasure

随着我国城乡居民生活水平的不断提高,居民消费结构发生了较大变化.因此,农业生产也应从满足人民基本生活需求向优质化、多样化的消费需求转变,从一味追求产量为主向数量、质量并重转变.合理的农业产业结构能够保证各种资源优化配置,提高农民收入,促进农村经济健康快速发展.由此可见,调整优化农业结构是现阶段农业发展的客观要

求.^[1]当前昆明地区农业产业结构调整的重要途径就是发展特色农业.

玫瑰原产于温带,喜阳光,在阴地生长不良,每天至少需要6 h以上的光照时间才能正常生长开花.而八街镇距安宁市区36 km,海拔1 940 m,年平均气温14.8℃,日照时间长,环境好,是种植无公害食用玫瑰的理想之地.^[2]早在20世纪70年代,安宁

收稿日期:2016-03-01

基金项目:昆明学院科研资助项目(XJL13022).

作者简介:付晏昆(1969—),女,云南昆明人,副教授,硕士,主要从事农产品加工技术研究.

* 通讯作者:赵凤(1973—),女,云南昆明人,副教授,硕士,主要从事园林植物组织培养及栽培技术研究, E-mail: 2462560818@qq.com.

八街就已开始种植食用玫瑰,目前已形成集种植、加工、旅游为一体的产业格局.在大力发展蔬菜、观赏花卉产业的同时,正在积极打造食用玫瑰这一特色产业,该项目具有较好的发展前景.但是作为新型高原特色产业的食用玫瑰,目前尚处于初级创业阶段,还面临着许多新的问题和挑战.

1 玫瑰种类及食用玫瑰分布

食用玫瑰原产中国,为蔷薇科蔷薇属植物,落叶直立灌木,品种繁多,花色丰富,香气浓郁,不仅是园林绿化布局的好材料,而且是中药材、食品工业、香料工业和日化工业的重要原料.玫瑰品种繁多,包括野生的共有 250 种,而混种与变种则有成千上万种.主要分为观赏玫瑰和食用玫瑰两种.目前食用玫瑰不仅在中国广泛栽培,同时朝鲜及欧美各国也有大量栽培.我国规定可食用国产玫瑰为甘肃永登苦水玫瑰、山东平阴玫瑰、山东定陶玫瑰、河南周口商水玫瑰、安徽肃县传统紫枝玫瑰等.进口可食用玫瑰主要为法国千叶玫瑰、保加利亚与摩洛哥大马士革玫瑰.^[3]大马士革玫瑰精油经济价值很高,被认为是玫瑰精油的极品.而号称“花中皇后”的法国千叶玫瑰,具有祛痘、美容养颜、理气平肝、促进血液循环、清咳利咽等功效.因此它们是世界公认的优质玫瑰品种.但这两种玫瑰对地域、气候、水土要求较高.而且法国千叶玫瑰每年必须繁育新枝,因其开花枝条每年仅开 1 次花,第 2 年老枝不再开花,导致其产量远低于国产品种.

目前,我国栽培较多的国产玫瑰品种是苦水玫瑰和平阴玫瑰.盛产于甘肃“中国玫瑰第一乡”永登县苦水镇的苦水玫瑰,虽然产量一直在逐年上升,但因其精油中香茅醇含量偏高,不是国际香型,从而阻碍了苦水玫瑰精油的出口之路,导致苦水玫瑰价格低廉.山东平阴县盛产的平阴玫瑰分为 3 个品种:1)单瓣红玫瑰.由于花单瓣,产量低,仅作为种子予以保留;2)含苞玫瑰.其特点是花蕾形成后,不能开放,可作为中药材培植;3)重瓣红玫瑰,该品种香甜如意,芳香四溢,被称之为“中国传统玫瑰的代表”,出油率和香味纯正等居全国第 1,现已成为栽培的主要品种.^[4]而安宁八街的主栽品种就是重瓣大红玫瑰.其花色暗红,花香浓郁,具有香味浓、涩味淡、微量元素含量高等特点,深受加工企业和消费者的喜爱.

2 食用玫瑰的价值及市场需求

食用玫瑰是食药兼优的花卉,其保健效果及食用价值较高.有研究^[5]表明,玫瑰含有大量的营养成分:其蛋白质质量分数为 2.36%~3.01%,氨基酸质量分数为 1.22%~1.44%,脂肪为 2.54%~2.67%,总糖 3.48%~3.86%,维生素 C 88.93~90.21 mg/100 g,粗纤维为 3.18%~3.21%.此外,钙、铁、镁、钾、锰、磷等矿质元素的质量分数也较高,其营养成分大大高于普通水果.现代药理分析^[6]显示,玫瑰花含有挥发油、酯类、橙花醇、苯乙醇、有机酸、红色素、 β -胡萝卜素、蜡质等几十种对人体有益的成分.其不仅能够帮助人们提神、减压、调节情绪、驱除疲劳,而且能够提高人体免疫力、调节荷尔蒙水平、促进循环代谢、改善及增强泌尿系统功能、利尿、利肾、促进血液循环、强化血管壁弹性、降低心脏的充血现象、减低心脏病的发生率.

食用玫瑰由于其诱人的色、扑鼻的香、独特的香甜味而深受人们喜爱.我国食花始于先秦,到明清民间已有多种食用花卉的方法.将花卉作为食品原料已被欧美、亚洲等国家广泛采用.目前,欧洲国家生产的食用鲜花产品已有数百种之多,食用玫瑰除一部分用来生产玫瑰精油外,其余多用于食品生产,其中玫瑰点心、玫瑰酱最为畅销.

近年来,食用玫瑰产业发展非常快速,玫瑰价格也在逐年升高,主要有 3 个方面的原因:1)国内消费市场需求扩大.随着人们生活水平提高,越来越多的消费者认识到花卉的营养和药用价值,消费比例上升.2)食用玫瑰加工业兴起.玫瑰花可用来制作糕点、饮料、糖果、化妆品等,广泛的用途使玫瑰花消费量、需求量大幅度增加.3)国际市场需求量增加.由于玫瑰营养丰富、风味好,在国际市场很受欢迎.有调查^[7]表明,2014 年仅鲜花饼在云南的日均消费量就达 20 万个以上,对食用玫瑰花瓣的需求量为 30 000~50 000 t.如果按照目前的种植规模和产品开发力度计算,估计还有 90% 的市场空间可以拓展.

市场调查显示,我国每年药用、食用、酒用、化工及出口等食用玫瑰花需求量达 30 万 t 以上,但年产量却只有几万吨.2007 年安宁食用玫瑰鲜花的价格为 7~8 元/kg,2009 年上涨至 17~18 元/kg,2010~2013 年最高收购价曾高达 25 元/kg.近几年的市场

需求量预测显示,10 a 内全国食用玫瑰花产量将供不应求,其原因是:1) 玫瑰花生产量与市场需求量之间存在较大差距. 2) 玫瑰精油、玫瑰浴盐、玫瑰保湿露等化妆品,以及玫瑰色素等化工产品不断开发,使其需求量剧增. 3) 2009 年以来玫瑰鲜花价格居高不下,产值达 15.0 ~ 22.5 万元/hm²,是其他经济作物不可相比的.

3 安宁八街食用玫瑰栽培现状

截止 2013 年底,云南省食用玫瑰种植面积达 1 333.3 hm²,主要种植在安宁、禄丰、晋宁、石林、玉溪、丽江等地区. 昆明地区食用玫瑰的种植又主要集中在安宁八街镇和富民清水村委会,而其他地区仅有零星种植. 其中安宁八街食用玫瑰的种植已形成一定规模. 从 20 世纪 70 年代开始,经过 40 多年的发展,安宁八街食用玫瑰已从零星种植、小作坊加工转变为广大农户、企业、合作社和科研单位共同参与的具有八街特色的产业模式(见表 1).

表 1 八街食用玫瑰种植情况

年份	种植面积/hm ²	产量 /(t · hm ⁻²)	产值 /(万元 · hm ⁻²)
2006	13.30	—	—
2011	113.30	8.83	—
2012	153.30	9.78	2.25
2013	256.20	7.81	7.19
2014	593.30	—	13.48

由表 1 可以看出,2006 年安宁八街食用玫瑰种植面积仅 13.3 hm²;2011 年种植面积 113.3 hm²,产量 8.83 t/hm²;2012 年种植面积 153.3 hm²,产量 9.78 t/hm²;2013 年种植面积达 256.2 hm²,种植地点主要分布在相连、八街、铁厂、温水等 19 个村委会,种植农户有 2 300 多户,其中 20 hm² 以上连片种植的基地有相连、八街、铁厂 3 个村委会,2013 年产量为 7.81 t/hm²,产值 7.19 万元/hm². 2014 年种植面积发展到 593.3 hm²,玫瑰专业合作社 9 家,从业人员上万人,产值 13.48 万元/hm². 食用玫瑰花现已成为八街的一张耀眼名片,同时成为带动当地农民发家致富和发展地方经济的特色产业.

4 安宁八街食用玫瑰加工情况

食用玫瑰花可用于提取精油、酿酒、食用、入药、制酱、制作薰茶等,是集观赏、美食、药用于一身的花

木. 20 世纪 70 ~ 80 年代,玫瑰糖是昆明人喜爱的一种食品,当时食用玫瑰仅在昆明安宁八街等周边地区有少量种植,尚未形成规模,其加工模式也较单一. 如今玫瑰加工的产品已接近 40 个系列,涵盖了食品、日化及其他领域.

目前,八街的玫瑰花深加工、销售企业有 8 家,分别是高桥食用玫瑰合作社、相连馨润花卉合作社、相连宏润食用玫瑰专业合作社、云南泓庆食品有限公司、昆明铿锵玫瑰食品生产有限公司、花味道等,产品有玫瑰糖、玫瑰酱、玫瑰含片、玫瑰饮料等 10 多个序列,实现销售利润 2 400 万元. 其中高桥食用玫瑰合作社生产的“喜来甜”序列产品已获得国家绿色产品认证. 而昆明铿锵玫瑰食品生产有限公司是一家专业从事食用鲜花深加工的企业,其开发产品有玫瑰花瓣、玫瑰花馅、精品玫瑰馅、玫瑰花酱等系列,被广泛应用于冷饮、汤圆、粽子、煲粥、餐饮、面包、蛋糕、西点等食品领域,在中国鲜花加工行业独树一帜,遥遥领先. 每年 5 月,全国各地食品加工企业都会来八街收购玫瑰花,其中真空包装的鲜花花瓣在省内外市场销售前景广阔^[8].

5 存在的问题

5.1 栽培管理粗放

虽然安宁八街食用玫瑰种植面积逐年扩大,但单产不高,为 9 000 ~ 12 000 kg/hm²,仍无法满足玫瑰新产品(玫瑰精油、玫瑰浴盐、玫瑰保湿露等)开发需求,因此制约了花农收入的增加. 其原因主要是栽培管理粗放. 到目前为止,安宁食用玫瑰栽培方式仍以自然生长为主要模式,除冬剪外,不进行任何整枝处理,萌芽随自然气候生长,3 月开花到 10 ~ 11 月底落叶越冬,1 a 有 8 个月的开花期. 由于花农长期以来都是采取传统自然农业生产模式(让食用玫瑰花随自然气候变化自由生长),开花期虽长,但发枝速度缓慢,延长了抽芽期及花的生长期,导致开花迟、开花数量少,从而影响到产量的提高. 此外,除种植时施底肥外,每年只在 3 月春芽时追施 N, P, K 复合肥 600 kg/hm²,4 月花蕾期追施 N, P, K 复合肥 450 kg/hm²,由于施肥不均导致产量较低. 另外,种植密度过小(7 500 ~ 12 000 株/hm²)也影响会产量的提高. 由于产量不高或不稳定,导致花农的生产积极性不高,严重制约了安宁食用玫瑰花的产业化发展.

5.2 滥施农药化肥现象突出

由于大部分花农对食用玫瑰特色产业的发展前景不明,生产观念落后,因此在食用玫瑰生产过程中,让其随自然气候自生自长,不做技术处理.且对食用玫瑰栽培管理缺乏科学性、系统性,花农重栽不重管的现象特别突出.例如在栽培管理过程中,乱施、滥施农药及化肥的现象较突出.导致病虫害区域性发生严重,生产环境污染逐渐加重,加重了土壤的盐化程度,最终影响到食用玫瑰花的品质.

5.3 种植面积分散

安宁八街食用玫瑰的种植主要采取单家单户的种植模式,导致玫瑰种植面积分散、不成规模,难以统一管理、技术指导和科学规范.此外,有关部门对当地玫瑰花生产技术和指导尚有不足之处.

5.4 花农市场意识差

八街花农重生产、轻流通、只顾眼前利益、不分析预测市场、无视市场规律现象严重.以至于 2015 年玫瑰花价格下降到 3 元/kg,导致花农丰产却未丰收,使其生产积极性受到巨大打击.主要原因是:1) 在玫瑰种植红火的前几年,花农不顾政府劝导,大量出售种苗,致使种植面积急剧扩张,2015 年已扩张到创纪录的 600 hm² 以上.而红河、曲靖、楚雄等州(市)也正在大规模打造“玫瑰园”“玫瑰谷”.因此八街花农今后面临的形势更加严峻.2) 花农的思想意识赶不上形势发展的需要.很多花农都对市场没有什么概念,对于竞争及风险防范的意识不足,因此花农在生产和经营过程中,常常都无法紧跟市场的变化.另外,花农合同兑现的法律意识不强,大多数农民兄弟对“订单农业”“购销协议”的认识不足,仍没有摆脱“一锤子买卖”的营销方式,合作社与花农签订的购销协议,只要有收购商出价高于协议价,不少花农则会不履约.企业与花农提前签订收购协议的目的是为了控制成本,同时确保稳定的原料来源,但许多花农仍然违约,迫使企业不得不建设自己的原料生产基地.而一旦失去协议的保护,当玫瑰花集中上市时,大部分花农地里的花不知道往哪里销售,进一步加剧了玫瑰花难卖的现象.

5.5 储藏能力不足

由于食用玫瑰含水量高,无法长时间保存,加之上市时间非常集中,又缺乏储藏加工技术和设备,只能对采收来的花瓣简单处理后就尽快转运,这已成

为花农销售食用玫瑰的软肋.

5.6 加工处理能力有限

每年 4~5 月是玫瑰集中采收期,能够收获年产量的 80%,但花农对玫瑰的加工处理能力明显不足,已不能适应玫瑰种植量的扩大.现在云南省境内约有 20 家公司能进行鲜花栽种及加工处理,每年可加工花瓣 4 000 t.但从鲜花的生产速度来看,全省年产鲜花接近 20 000 t,如果只是由省内公司完成鲜花加工处理,4 个月左右都难以完成.而且省内大部分企业生产的产品同质化严重,目前尚未出现一个国内或国际品牌.八街的食用花卉合作组织虽然有 8 家,但其设备落后,加工能力不足,加上单打独斗,抵御市场风险能力不足.由于人员、资金及技术等方面的原因,目前八街还没有一家集生产、加工及销售为一体的龙头企业.

6 对策及建议

6.1 提高思想认识,强化产业意识

解决农户分散经营与大市场的矛盾是当前八街面临的主要难题.要解决这个矛盾,农业产业化经营是一个重要途径.八街可以在继续稳定农户家庭经营体制的基础上,进一步扶持农民专业合作社的发展,扶持农村个体运销大户,培育民间运销组织.此外,积极发展“订单农业”.通过这些产业化经营措施帮助花农了解市场规律.当花农尝到市场的甜头后,进一步对花农开展市场知识培训,努力提高花农的法律意识,尽量避免市场出现无序竞争、无序发展的不良局面.

6.2 加大科技投入,夯实产业基础

由政府牵头选优八街食用玫瑰花品种,建立八街食用玫瑰花科技示范园,制定种植技术操作规程,改进栽培技术措施,调节鲜花供应周期,改善田间农业基础设施,改变粗放的种植经营模式,整合人才资源,让科技更紧密地服务于农业发展,其工作重点可适当向种植大户倾斜.构建科技培训体系,加强对花农科技示范户的培养、培训工作,通过科技培训、技术入户及实地指导等措施,从品种选育、合理密植、合理施肥、修剪、病虫害防治等方面进行系统指导.强化花农的市场意识、科技意识,转变花农生产、经营观念,提高栽培技术,实现增产增收,从而推动安宁八街食用玫瑰花产业的快速发展,为深加工企业的进入奠定基础.

6.3 改进种植模式,走生态高效种植之路

食用玫瑰要走绿色和可持续发展道路.联合农业科技部门改良栽种品种,并合理密植,调节食用玫瑰花生理生长特性,注重化肥、农药的科学合理配施,最大限度地减少对土壤等环境的破坏,合理投入,以获得最大经济效益、生态效益和社会效益.具体可采取以下措施:

1)改革种植规格,调整种植密度,种植密度由12 000株/hm²调整为30 000株/hm².

2)合理修剪,提早消除顶端优势,促进早生枝条,增加开花次数.

3)配合修剪,选用植物生长激素促进提早发芽,增加开花次数.

4)合理配肥、追肥,科学调节食用玫瑰花的生殖生长与营养生长,保证全年养分供应.

5)合理使用植物生长调节剂,实现适时醒芽,萌发新芽.

6)选用高效、低毒、低残留无公害农药,适时统防、统治病虫害.

7)实施玫瑰花春、夏育苗移栽技术,改变目前只能冬插育苗的现状,提高扩繁种植速度.^[9]

6.4 扶持龙头企业,增强产业后劲

通过招商引资等途径,引进食用玫瑰加工企业,同时注重培育一批本土龙头加工企业,提高玫瑰产业的规模化程度.当前企业和花农之间存在着严重的利益脱节,从而对食用玫瑰种植面积、质量及产业的稳定性都会造成较大影响.要解决这个问题,可以改革收购形式和流通体制,探索建立“公司+基地+农户”“企业+合作社+农户”“工厂+农户”等模式,引导其强强联合,让整个生产链上的参与者都实现利益一体化,共同承担起风险和享受利益.

6.5 突破加工瓶颈,延伸产业链条

当前,在玫瑰产业化进程中,要解决好食用玫瑰市场化及工业化的问题.仅靠卖原料不可能有大的发展,因此对于玫瑰的深加工环节一定要足够重视,让企业来拉动整个玫瑰产业的进步.从八街的实际出发,在原有加工的基础上,有计划地加快玫瑰精油、玫瑰天然色素提取、玫瑰生理活性物质的提取等项目开发,加快对玫瑰花副产物的综合开发利用,着力延伸鲜花产业链条,使加工规模逐渐扩大.另外,积极申报八街食用玫瑰花农产品地理标志认证,进一步申报无公害、绿色、有机食品认证,保障玫瑰花产品质量安全,打造八街食用玫瑰品牌.

[参考文献]

- [1]刘桂芝,孟志中.中国农村经济经营管理业务指导全书[M].呼和浩特:远方出版社,2004:3.
- [2]陈青,刘红,于瑞忠,等.食用玫瑰栽培技术[J].北京农业,2006(12):15-16.
- [3]李万英,王文中.我国玫瑰资源初探[J].园艺学报,1983,10(3):211-215.
- [4]于守超,丰震,赵兰勇.平阴玫瑰品种数量分类研究的探讨[J].园艺学报,2005,32(2):327-330.
- [5]刘家富,汪禄祥,黎其万.云南食用玫瑰的营养成分研究[J].西南农业学报,2006,19(9):129-132.
- [6]余珍,易元芬,吴玉.几种玫瑰油的化学成分及香气比较[J].云南植物研究,1994(1):75-80.
- [7]王多宁.玫瑰花的综合利用及开发前景[J].黑龙江农业科学,2010(1):117-120.
- [8]马娟.玫瑰及其开发前景[J].农村科技开发,2002(2):12.
- [9]袁斌,袁学友,邹艳虹.安宁食用玫瑰无公害栽培技术[J].云南农业科技,2005(3):20-21.

