

新时代背景下供应链发展的机遇与挑战 (代主持人语)

鲁 芳

在当今国际国内百年未有之大变局的背景下,供应链不仅影响着企业的生存与发展,还与国家乃至全球的稳定繁荣联系紧密。加强对供应链管理课题的研究,提高供应链的安全性是当今各国企业在发展道路上避不开的重要话题。

由于供应链本身的复杂性以及供应链企业间的高度耦合性,导致供应链任何环节发生问题都会影响整条链上成员的产出效率,并影响终端产品的正常供应。尤其在当前世界地缘政治不稳定的情形下,自然灾害、政治冲突、贸易摩擦等问题正在持续威胁着国际国内贸易的健康发展,而强大的供应链系统能够减少国际政治等风险导致的物资供应危机,支撑企业正常运作。同时随着经济全球化、全球生产分工的进一步深化,供应链已将上、中、下游企业紧密联系为利益共同体,供应链的稳定运行不仅能促进企业的正常生产和经营活动,还能保障整个经济体系的安全。因此,重视供应链管理对于维护国家经济安全、应对风险和不确定性、提高企业竞争力、促进可持续发展以及加强国际合作与互信都具有重要意义。

随着人工智能、大数据等技术的快速发展,利用高新技术对供应链进行实时的监控与预测,提高供应链的透明度和可预测性正在成为企业规避安全风险的主要措施;同时由于近年来洪涝、地震、冰冻、公共卫生等突发灾害愈发频繁,严重影响着人们的日常生活,越来越多的企业开始关注供应链的可持续发展;此外,随着经济全球化的加速,供应链的复杂性与不确定性也在不断增加,供应链面临的风险将通过网链结构传递至各行各业,自然灾害、恐怖袭击、全球性传染疾病等因素导致的不良后果也会产生蝴蝶效应,增加全球企业在发展中面临的风险挑战。为解决上述问题,当前学者们正集中于对供应链数字化、供应链可持续性、供应链的风险管理等主题进行研究,以期加强供应链安全,降低供应链风险。

然而当前对于供应链的研究仍然存在瓶颈。在供应链数字化方面,由于供应链网络复杂且存在多个节点企业,供应链的运行将涉及大量数据,但稳定的数据支撑、高质量的数据来源往往存在不确定性,导致数据整合难度大,保证数据的稳定性、一致性和准确性是制约供应链数字化的重要因素。与此同时,由于供应链数字化涉及多个领域和行业,不同节点企业间对于数据共享策略的博弈也成为供应链数字化过程中的难点课题。在供应链可持续性方面,由于供应链网络的复杂性,数字技术难以对供应链各个环节进行全程的监管与可视化,供应商的产品质量、节点企业的绩效、物流运输的延迟与拥堵等问题依旧难以完全预测并彻底规避;另一方面,由于消费者对于市场的需求在随时变化,供应链需要具备一定的灵敏性快速识别消费者需求的变化,并采取相应措施应对新的需求,但传统供应链往往缺乏所需敏锐性,难以快速调整自身策略,这些因素都会制约供应链的持续性发展。在供应链风险管理方面,由于信息在供应链各个环节中的传递过程存在障碍,导致企业难以全面了解供应链的整体情况,难以准确评估潜在的风险,同时由于供应链网络对于各行业的高度覆盖特点,供应链中存在的供应中断、需求波动等问题容易对供应链的稳定性造成威胁,供应链韧性是其在抵御风险问题上绕不开的话题。

当前世界正处于百年未有之大变局,自然灾害与政治冲突发生频繁,且在经济全球化加深的同时环境问题也日益严重,绿色供应链正在成为学者们研究的重点,并成为我国发展农产品供应链的重要视角。基于以上现实基础,为了应对自然灾害与地缘政治冲突的威胁,我们聚焦应急供应链的数字化安全管理,揭示应急供应链企业数字化转型的驱动机制以期提高供应链安全性;为了应对供应链发展面临的环境危机,我们聚焦农产品供应链的绿色管理,以期找到人与自然和谐发展的特色路径。

应急供应链的兴起是人们用于应对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件等突发事件所带来的物资需求激增、资源调度困难等问题。应急供应链需要在短时间内完成大量的物资筹备、运输和分发工作,确

保受灾地区能够及时获得所需的物资和援助。应急供应链数字化转型可以明确具体物资需求，提高物资调配速度。将数字化技术运用于应急供应链中可以帮助企业快速获取事故地点的准确信息并及时制定处理办法，在提高供应链响应速度的同时还能提升供应链全过程决策的透明度，向群众传递可靠信息稳定混乱局势，减少由于慌乱导致的二次事故。数字化技术还可以帮助企业实现资源的优化配置，提高物资的调度和运输效率，减少物流环节和浪费。应急供应链向数字化转型是管理事故风险、提高供应链抗风险能力，增强供应链韧性的有效手段。

应急供应链在向数字化转型的过程中也存在着制约因素。首先，应急供应链的数字化需求水平较高，在处理意外事故时需要借助先进的信息技术和数据分析工具，但这些技术的使用需要大量人力物力财力的投入，并且数字化技术必须稳定可靠，对于小型供应链企业而言运用成本与使用门槛均较高，这其中需要政府相关部门对企业提供技术补贴。其次，供应链涉及到多个参与主体，供应链节点中不同行业的数据标准与格式可能存在差异，导致数据整合难度大，因此供应链节点企业间的数据分享策略需要进一步研究。此外，由于供应链间的企业利益关系高度紧密，但对自身利益最大化目标导致的各企业间的利益冲突问题，如何建立有效的协同机制和平台，实现信息的快速传递和资源的有效整合，是数字化应急供应链面临的另一挑战。最后，确保数据的安全和隐私，避免信息泄露和网络攻击，也是应急供应链向数字化转型需要解决的重要问题。

随着消费者对食品安全及环保意识的提高，市场对绿色农产品的需求不断增加，这种需求的增加促进了农产品供应链的发展，同时打造绿色农产品供应链对农产品质量的安全保障、农民收入以及农业的可持续发展均能产生正向作用，能进一步满足消费者对高品质农产品的需求。绿色农产品供应链严格把控全过程的农产品质量，确保农产品种植的绿色环保原则，保障产品的安全与健康标准，能够降低食品安全风险，提升消费者对食品安全的信任度。由于绿色农产品自身的优越质量，往往能获得更高的市场价格，从而为农民带来更高的经济效益，绿色农产品供应链的发展能有效提高农民收入。同时，绿色农产品供应链也重视生态环境建设，强调低碳和可持续的生产方式，这能够助力环境友好型社会的协调发展。

然而在实践中，绿色农产品供应链的发展同样面临着瓶颈问题。在农产品供应链中，主体行为环节作为绿色建设核心，是滋生投机行为的重灾区，现有供应链治理模式研究认为农产品供应链是涉农企业与农户之间“弱连接”建构而成的特定网络结构，农产品供需错配是产生机会主义行为的重要原因，约束主体的绿色投机行为是保障农产品质量安全的关键举措。此外，虽然消费者对于绿色环保食品的需求逐渐增加，但市场整体需求仍然较低，所占食品份额未达到理想，因此加强绿色农产品的宣传，打造绿色农产品供应链品牌效应，是提高消费者对绿色农产品认知的必要手段。

供应链安全是顺应当今时代发展局势中避不开的研究课题，《昆明学院学报》所设立的“供应链研究”专栏中的两篇文章分别从应急供应链的数字化转型和绿色农产品供应链的食品安全视角出发，运用演化博弈方法探究提高供应链安全的具体路径，为供应链企业的持续发展提供理论支撑，在方法论、数据材料、或研究视角上有一定新意。除此而外，还有许多主题均可从供应链的视角出发进行研究，对于开拓供应链方向相关研究、推动学术发展有其价值和意义。以此抛砖引玉。

（栏目主持人：鲁芳，女，湖南浏阳人，湘潭大学教授，博士，研究方向为物流与供应链、平台治理。）

（责任编辑：杨 恬）