昆明学院学报　2020，42（3）：1～4　ISSN 1674－5639　CN 53－1211/G4
Journal of Kunming University

昆明烟叶高质量发展的新途径与展望

徐兴阳，端永明，杨文清，石　宏
（云南省烟草公司昆明市公司 技术中心，云南 昆明 650051）

摘要：为打造昆明烟区绿色烟草“新名片”，铸就昆明烟叶清甜香润“金品牌”．以实现红花大金元产量规模翻番比喻为“地球”，将落实一项“行业政策”、两大“企业优势”和三重“自然禀赋”比喻为撬动“地球”的“支点”，结合昆明烟区实际，探讨昆明烟叶高质量发展的重要意义，同时论述了在“支点”上如何精准发力的具体途径，并展望未来发展的宏伟目标，为助推烟草商业企业高质量发展提供决策依据．

关键词：昆明；烟叶；高质量发展；新途径；展望
中图分类号：S572　**文献标识码**：A　**文章编号**：1674－5639（2020）03－0001－04
DOI：10.14091/j.cnki.kmxyxb.2020.03.001

Discussion on the New Approach and Prospect of High Quality Development of Kunming Tobacco Leaves

XU Xingyang，DUAN Yongming，YANG Wenqing，SHI Hong
（Technical Center，Yunnan Tobacco Company Kunming Branch，Kunming，Yunnan，China　650051）

Abstract：In order to create the “new business card” of green tobacco，and the “golden brand” of sweet and fragrant style in Kunming Tobacco Area，doubled output of Hongda was aimed to be realized. If the doubled output was compared to the Earth，a coming-soon industry policy，two enterprise advantages，and three natural endowments could be compared to a fulcrum to pry the Earth. Combined with the actual situation of Kunming Tobacco Area，we discussed the importance of high quality development of tobacco leaves，the concrete approach how to make precise efforts on the fulcrum，and the grand goal for future development so as to provide decision basis for boosting high quality development of tobacco industry.

Key words：Kunming；tobacco leaves；high quality development；new approach；prospect

1　昆明烟叶高质量发展的重要意义

1.1　新时代呼唤新作为的需要

逆水行舟，不进则退．2017 年，中国共产党第十九次全国代表大会首次提出“中国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段”的新表述[1]．2018 年，国务院政府工作报告正式提出中国经济符合“高质量发展阶段”的特征[2]．为推动烟叶健康可持续发展，从 20 世纪 90 年代开始，我国先后经历了从数量型规模扩张，到向质量要效益，再到当下步入高质量发展的轨道上来[3-4]，这是新时代发展的必然趋势，是烟草商业企业立于不败之地的根本．

1.2　高端品牌可持续发展的需要

红花大金元在我国“两烟”生产中具有特殊而重要的地位，尤其在云南的种植历史悠久，可以追溯到 20 世纪 60 年代云南省路南县（现石林县）路美邑乡路美邑村的村民在大金元烟田中发现一花色深红的“变异株”之前，因其烟叶质量上乘而

收稿日期：2020－03－20
基金项目：中国烟草总公司云南省公司重点科技项目“基于品牌导向的烟叶定向需求技术研究与应用”（2017YN12）．
作者简介：徐兴阳（1974—），男，云南盐津人，高级农艺师，硕士，主要从事烟草育种、烟草栽培、烟草植保等应用技术研究．

造就了国内驰名商标“云烟”品牌[5]．“橘生淮南则为橘，生于淮北则为枳”．原本在全国各地都种植的红花大金元品种，历经优胜劣汰，最终只有在拥有特殊地理位置和独特气候条件的昆明烟区，才能生产出被消费者认可的红花大金元这种优质的卷烟原料．因此，随着昆明烟叶高质量发展大讨论的深入，从最初的“在哪里栽？谁来栽？如何栽？栽给谁？”4 个问题，最后聚焦到“如何栽好红花大金元品种？”这项重大课题上来，如何让当前红花大金元年种植面积达 1.24 万 hm^2，年产量为 2 225 万 kg 的基础上实现规模翻番，这是一项能让昆明烟叶高质量发展闪光的“重要举措”，也是昆明烟叶高质量发展的必由之路．

1.3 打造昆明烟叶品牌的需要

生态决定特色，品种彰显特色，栽培保障特色[6]．昆明地处云贵高原中部，具有光、温、雨、热、土壤等优越的得天独厚自然生态条件，是全国优质清香型和清甜香型烟叶的典型产区，适宜生产具有质量清香或清甜香风格突出、津润感明显、香气量足、香气质细腻优雅、杂气少的特色优质烟叶．因此，应充分挖掘自然禀赋，进一步提升打造昆明烟叶品牌质量．

同时，红花大金元品种的源产地在石林县，而且昆明烟区（石林、宜良、晋宁、安宁、嵩明、禄劝、富民和寻甸）所产红花大金元烟叶清香和（或）清甜香的香气风格彰显，在海内外享有良好的口碑．当前，昆明烟区所产烟叶已经成为“云烟”“芙蓉王”“金圣”“黄山”“苏烟”“好日子”“利群”“黄金叶”等中国著名卷烟品牌长期稳定供应的优质核心原料．

1.4 解决助农增收的需要

近年来，笔者[7]收集了各县种植的 9 个烤烟材料，以云烟 87 为对照与红大开展比较研究，结果表明，红大经济效益最低，比对照云烟 87 减少 19.2%，这就是烟农种植红大造成的收入差距．如何弥补这笔“差距”账，谁来为烟农的钱袋子托底，是横亘在我们种好红大品种面前的一条“拦路虎”．

因此，为进一步突破红花大金元的种植瓶颈，恢复红花大金元的生产面积，实现红大“规模翻番”的举措，对昆明烟叶高质量发展及推进美丽乡村建设影响深远、意义重大．

2 昆明烟叶高质量发展的途径

为更好地服务于高端、高档卷烟品牌，让昆明烟区实现红花大金元规模翻番是实现昆明烟叶高质量发展的“光明大道”．那么，如何生产出地道的红花大金元优质烟叶呢，以及妥善解决好“如何栽？”的问题？著名科学家阿基米德曾经说过：给我一个支点，我就能撬起地球．如果把“红大规模翻番”比喻为地球，那么如何才能撬动这个地球呢，这个合适的“支点”在哪里？实际上这个支点就是“助农增收，确保烟农的经济效益”．接下来，我们就要围绕这个关键“支点”，从利用好一项“行业政策”、两大“企业优势”和三重“自然禀赋”三方面聚焦发力．

2.1 努力实现行业补贴政策精准发力

“工商协同，互利共赢”．当前，烟草行业的惠农政策力度相当大，无论是工业反哺农业，还是商业直补烟农，企业都有很大的自主权．然而，在烟叶生产各个关键环节进行的补贴，并没有起到一个良好的导向或关键作用．比如：紧紧抓住“密集烤房”建设这个牛鼻子，加大政策补贴投入，打牢稳固烟叶种植队伍这一“根基”，彻底消除稳固核心烟区隐患；深耕晒（碎）垡技术，该项降本增效技术没有得到真正落实的原因主要问题是出在补贴上，当前每公顷补贴 2 元与实际费用 6.67 元相差甚远；烟叶生产中后期管理方面出现本末倒置，我们的管理重心放在“有无烟杈、烟花”上，根本不关心对土壤保育有重大影响的“拔除烟秆、土壤深翻晒垡、严重病区提前处理”等关键措施的提前介入；烟叶工商交接环节，工业企业抓住红大烟叶青筋的问题不放，一定要大而长、颜色“黄鲜净”的“非主流烟叶”才有好价钱，这又如何体现以质论价、优质优价．因此，下一步我们要多多征求“金点子”，重新审视和进一步统筹各环节的补贴政策，聚焦发力，把政策这块“好钢”用在刀刃上．

2.2 努力实现储备人才和累积技术精准发力

2.2.1 人才储备优势

高质量发展，是创新成为第一动力、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的的发展，而实现高质量发展的关键靠人才．昆明市烟草公司具备雄厚的人才储备，据不完全统计，该

公司现有烟叶生产技术研发及推广人员 115 人，特别是以技术中心为龙头的牵头部门，更是拥有高级农艺师 3 人，博士 4 人，全国烟草分级能手 2 人，在烟叶调制、绿色防控、土壤保育等重点领域都有专业技术人才．公司坚持以人为本，充分发挥企业自身人才优势，发挥专家组长及专家团队的优势，再借助昆明地处科研院所、高等院校云集的优势，坚持开放则兴、封闭则衰，内外强强联合，针对重大技术问题，集体决策，上下联动，一以贯之，势必在昆明烟叶高质量发展上大有可为．

2.2.2　技术积累优势

昆明烟区种植红花大金元的悠久历史．而昆明市烟草公司不仅具有一支技术过硬、经验丰富的科技人才队伍，还拥有底蕴深厚的烟区广大一线技术能手，以及忠实的“铁杆”烟农，并具备一批红花大金元种植和烘烤专业技术及管理的人才，而且他们积累了该品种的大量种植技术和烘烤技术的丰富经验．此外，所获有关昆明红花大金元种植和烘烤的知识产权众多，据不完全统计，发表强相关专业技术论文 20 余篇，获得强相关发明专利 5 项．如果将这些科技成果进行筛选和利用，那么兑现的一定是先进的生产力．

俗话说：种烟的是师傅，烤烟的是徒弟．烟叶质量是在田间形成的，田间烟叶成熟素质好坏决定了品质是否被固化，只有适熟采烤的烟叶，烟叶的品质及特色才会充分体现出来．因此，有理由坚信，只要积极、认真地总结经验和深入研究思考，攻克红大种植技术指日可待．

2.3　努力实现“自然禀赋”与配套关键技术精准发力

2.3.1　利用强紫外线的自然优势，落实深耕晒垡技术

长期实践表明，提前谋划、区域规划、深耕晒垡、抗旱保苗、重点病虫等关键环节或关口是昆明烟区红大种植的技术难点．昆明地处云贵高原，紫外线强烈是杀死土壤传播病原菌、土壤中的虫卵的“自然禀赋”，如果我们在 9 月份收完烤烟后，能够结合墒情及时将烤烟规划种植区的土壤（地）进行深耕晒垡，借助 10 月至次年 3 月的强烈紫外线，以及土壤与大气的冷热交换等因素叠加，可以大大减少土壤中原有的病虫基数，为烤烟健壮生长提供一个优越的根系环境．但我们往往没有利用好大自然给予的优厚馈赠，深耕不及时，且深耕不够，无形中失去了种好红大的土壤环境条件．

2.3.2　利用移栽期少雨优势，做到移栽期与雨季协调一致

“十年栽烟九年旱”，这不仅是昆明烟区移栽期的特点，也是符合烤烟干长根、湿长叶的生长规律，还是老天给予我们的又一“自然禀赋”．但是，我们却人为地把这一优势转化为劣势，一方面，我们没有把移栽期与雨季进行有机结合，一味突出“早栽”；另一方面，有先进的抗旱移栽技术不用或不知道如何利用，如合理轮作、水肥一体化、抗旱活土等先进实用技术没有得到高度重视，而更多的是瞒报、摆设或应付，没有用心去掌握和拓展真正的核心技术．反之，天气干旱时，投入大量的人财物争分夺秒的进行“亡羊补牢”，结果是延误时机，浪费人力物力，导致事倍功半，天怒人怨，最终不能实现烟苗生长与水分供需平衡的一致性．

2.3.3　利用烟叶收获期“关键窗口”，做到来年生产技术规划有的放矢

每年的烤烟成熟收获期，是最能检验烤烟生产薄弱环节的一个关键“窗口期”，但我们却忽略了或没有利用好这一“自然禀赋”．例如烟株 N 素过剩、N 素不足、中微量元素“缺素症”、各类病虫害、自然灾害、过熟或抢青采收等问题，在这一时期都会一览无余．然而，有部分管理者和决策者，却忽视了这一“种好烟的一把利剑”，缺乏超前谋划意识，必然导致其所做的决策仅凭老经验、老办法，而且随心所欲．其实，只要能充分发挥各地大田中后期管理相关人员的作用，再借助一定的外力（如相关专家），跟踪统计各片区、各地块烟株出现的各种不同情况，认真分析，建档立卡，并在同一时间找出“标杆田”“标兵户”，以及问题田、问题户，从而可为下一年生产布局及生产决策提供非常有价值的信息．

2.4　努力实现技术创新与管理创新全面协同推进

充分利用好以上论述的“三重馈赠大礼”仅仅是种好红花大金元品种的基础，而且要最终实现“工业、商业、政府和烟农”四满意，还要打破常规思维，进行土壤保育、绿色防控、成熟采烤等关键技术创新及生产管理创新．1）技术创新方面，比如，深入开展该特色品种的成熟、采烤特性和烘

烤方法的研究．一方面，上部叶的成熟度问题，不能用传统的“充分成熟”标准来度量，而是应该遵从红大上部烟叶不耐养的根本特征特性，以及品种特性的“适熟”采收原则[8]；另一方面，针对红大后期不耐低温、易受冷害的问题，可以探索适当早采，采用烘烤前期“增光照辐射、稳温度湿度”促成熟（如促主脉发白、内含物的转化与重新合成等）的创新做法，安全避开后期低温的影响，让上部烟叶在烤房内实现“充分成熟”指标．比如，红大后期易感赤星病[9]，我们不能用传统的“烟叶有几个赤星病斑不影响产质量”的惯性思维．又如，红大曾经是抗根结线虫病的，但由于土壤生态环境变化或品种抗性退化等原因导致现在易感根结线虫病[10]，在下部叶采收后根系被线虫侵染导致中上部叶毁于一旦，我们不能简单用“红大难栽、难管、难烘烤”进行笼统概括，而应该有针对性地进行技术突破．2）管理创新方面，俗话说得好，“三分栽七分管”．“栽”就是通常说的种植技术，而“管”就是指管理思路及管理方式方法．若制订的种植技术足够实用、管用，但由于管理上的原因导致没有能真正落到实处，最终无异于“纸上谈兵”．例如，良种管理、抗旱移栽管理、病虫害绿色防控管理、植烟土壤管理、烟叶采烤管理等几个板块的工作落实，只有用创新的思维去思考和解决问题，才不至于顾此失彼，最终实现协同推进的目标．因此，在红大的关键技术上还需深入研究、突破常规思维，做到提前谋划、因地制宜、狠抓落实，采用系统全面的思维指导工作．只有在创新管理上下功夫，向管理要效益，才能从根本上解决红大的栽培烘烤、提质增效难题．

3 昆明烟叶高质量发展的展望

结合昆明烟区实际，只要努力聚焦一项“行业政策”、两大“企业优势”和三重“馈赠大礼”，实现三个“支点”精准发力，撬起“红花大金元规模翻番”的地球，终将会实现把昆明烟叶打造成高原“道地红大”的圣地．

一是充分利用好行业补贴政策并精准发力、人才和技术的积累优势、烟区环境资源的自然禀赋，以及提高关键技术的到位率，就可以做到“事半功倍”，减少农药残留，增加烟叶效益，打造出昆明烟区绿色烟草的“新名片”．

二是通过严格管控品种纯度，切实提高同一片区内及片区之间烟株整齐度，真正落实烟叶适熟采收及调制工艺，以及扎实推进初烤烟叶专业化分级水平，就可以做到品种特色明显，烟叶清甜香风格突出，烟叶质量一流，最终铸就昆明烟叶清甜香润的“金品牌”．

［参考文献］

［1］王克．牢记绿色发展使命推动经济高质量发展［EB/OL］．［2020－02－20］．http://www.rmlt.com.cn/．

［2］侯为民．正确认识中国经济高质量发展阶段的微观基础［J］．当代经济研究，2018（12）：19－25．

［3］孙伟平．围绕高质量发展谋划工作推动落实［EB/OL］．［2020－02－20］．http://epaper.eastobacco.com/．

［4］崔宝星．“八措施”助力烟草行业高质量发展［EB/OL］．［2020－02－20］．http://www.tobaccochina.cc/．

［5］雷永和，许美玲，黄学跃，等．云南烟草品种志［M］．昆明：云南科技出版社，1999．

［6］唐远驹．试论特色烟叶的形成和开发［J］．中国烟草科学，2004，25（1）：10－13．

［7］徐兴阳，杨俊，夏鹏，等．昆明烤烟地方品种资源评价［J］．昆明学院学报，2018，40（6）：1－6．

［8］徐兴阳，廖孔凤，代瑾然，等．不同鲜烟叶成熟度的组织结构和生理生化研究［J］．云南大学学报（自然科学版），2017，39（2）：313－323．

［9］徐兴阳，罗华元，欧阳进，等．红花大金元品种的烟叶质量特性及配套栽培技术探讨［J］．中国烟草科学，2007，28（5）：26－30．

［10］徐兴阳，赵虹龙，李凤丽，等．抗南方根结线虫普通烟草种质资源筛选与主栽品种抗性退化评价［J］．昆明学院学报，2019，41（6）：1－6．